

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

MAESTRÍA EN DEMOGRAFÍA Y DESARROLLO



TESIS DE GRADO:

**ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR LAS MICROEMPRESAS DEL
MERCADO MUNICIPAL DE LA LIMA, CORTÉS, ANTE LA CRISIS ECONÓMICA
PROVOCADA POR LA PANDEMIA, PERÍODO 2020-2022**

PRESENTADA POR:

REINA EDITH RAMÍREZ OCHOA

X PROMOCIÓN

ASESOR

PhD. GUILLERMO ARNOLDO PINEDA REYES

**PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE:
MÁSTER EN DEMOGRAFÍA Y DESARROLLO**

CIUDAD UNIVERSITARIA, MAYO DEL 2026

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

PhD. Odir Aarón Fernández Flores

VICERRECTORA ACADÉMICA

Doctora Lourdes Rosario Murcia Carbajal

SECRETARIO GENERAL

Máster José Alexander Ávila Vallecillo

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Máster Carmen Julia Fajardo Cardona

SECRETARIA ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Máster Rosaura Suyapa Rodríguez Funez

**COORDINADORA GENERAL DE POSGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES**

Doctora María Victoria Ponce Mendoza

**COORDINADORA ACADÉMICA DE LA MAESTRÍA EN DEMOGRAFÍA Y
DESARROLLO**

Máster Lilian Margarita Sierra Soriano

DEDICATORIA

A mi padre que siempre estará en las páginas de mi historia.

A mi familia, que me acompaña remando el día a día de la vida.

A cada niña que sueña con tener alas y llegar cerca del sol, así como fueron mis sueños.

A cada persona que me alentaba a seguir adelante en este maravilloso camino de la sabiduría.

A Dios Todopoderoso, que nos ha diseñado para ser los arquitectos de nuestro propio destino.

Para América, por mi profundo cariño hacia ti, de pronto apareciste y te alojaste sin irte más.

AGRADECIMIENTO

Extiendo mi sincero agradecimiento a todos mis catedráticos, de la Maestría en Demografía y Desarrollo, por cada clase impartida las cuales recibía ávidamente como si fuera el maná del cielo.

A todo el personal colaborador de la maestría que me infundieron ánimo y apoyo en todo el proceso académico. Dania estimada, muchas gracias por su enorme gentileza, y bregar junto a mi cada paso de este proyecto.

Igualmente, agradezco a mis compañeros y compañeras de la décima promoción, por hacerme sentir parte de ellos.

Finalmente agradezco a la universidad del pueblo, faro de luz, esperanza para los de a pie, fábrica de sueños para los que sueñan en ser no solamente profesionales sino personas probas, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, gracias.

Resumen

El presente estudio de tesis tuvo como objetivo establecer las estrategias de sostenibilidad adoptadas por las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima y sus efectos en la población económicamente activa durante la pandemia de COVID-19, en el periodo 2020–2022.

Periodo caracterizado por profundos cambios en la dinámica del sector servicios, lo que ocasionó pérdidas significativas de ingresos, capital humano y poder adquisitivo en las microempresas. En el mercado municipal San José, el cierre temporal decretado por el gobierno afectó gravemente la economía de los comerciantes.

Durante el año 2020, la reapertura comercial se desarrolló de manera paulatina. Los microempresarios del mercado San José enfrentaron serias dificultades para adaptarse a la denominada “nueva normalidad”; no obstante, demostraron una destacable capacidad de resiliencia ante la vulnerabilidad generada por las circunstancias. Contexto que impulsó la implementación a nuevas estrategias de sostenibilidad con el propósito de subsistir, pese a la disminución del consumo y al predominio de la economía informal, característica de las microempresas locales.

La metodología empleada en el estudio se basó en un muestreo no probabilístico, utilizando como instrumento principal una entrevista estructurada, método que permitió aplicar una encuesta con el fin de garantizar que todos los encuestados respondieran las mismas preguntas en el mismo orden. El propósito fundamental de la encuesta fue identificar los problemas enfrentados y las estrategias implementadas por las microempresas durante el periodo de pandemia. La muestra estuvo conformada por comerciantes activos del mercado San José.

Entre los principales hallazgos se evidenció un alto grado de informalidad en la gestión de las microempresas, asociado principalmente a la baja escolaridad, la falta de acceso a información relevante, la debilidad de las estrategias empresariales y la vulnerabilidad derivada de la ausencia de competencias técnicas y capital humano calificado.

Palabras claves: COVID-19, microempresa, estrategias, resiliencia.

Abstract

The present study aimed to identify the sustainability strategies adopted by microenterprises in the San José municipal market in the city of La Lima and to analyze their effects on the economically active population during the COVID-19 pandemic, in the period 2020–2022.

This period was characterized by profound changes in the dynamics of the service sector, which led to significant losses in income, human capital, and purchasing power among microenterprises. The temporary closure of the San José municipal market, mandated by the government as a public health measure, severely affected the economic stability of local merchants.

During 2020, commercial reopening occurred gradually. In this context, microentrepreneurs faced serious difficulties in adapting to the so-called “new normal.” Nevertheless, they demonstrated a remarkable capacity for resilience in response to the vulnerability generated by the health crisis. This situation prompted the implementation of new sustainability strategies aimed at ensuring business survival, despite decreased consumer demand and the predominance of informal economic practices, a common characteristic of local microenterprises.

The methodology employed was based on a non-probability sampling approach, using a structured interview as the main instrument, which enabled the administration of a survey to ensure that all participants responded to the same questions in the same order. The primary purpose was to identify the challenges faced and the strategies implemented by microenterprises during the pandemic period. The sample consisted of active merchants from the San José municipal market. Among the main findings, a high degree of informality in microenterprise management was identified, mainly associated with low educational attainment, limited access to relevant information, weak business strategies, and vulnerability resulting from the lack of technical competencies and qualified human capital.

Keywords: COVID-19, microenterprise, strategies, resilience

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Planteamiento del problema.....	3
1.2 Perfil Municipal De La Lima.....	5
1.3 Justificación	8
1.4 Objetivos De Investigación.....	11
1.5 Preguntas de Investigación	11
CAPÍTULO II. MARCO CONTEXTUAL O ESTADO DEL ARTE	15
2.1 Antecedentes de las Microempresas	15
2.2 Evolución de las Micro y Pequeñas Empresas en el Mundo	17
2.3 Impacto de las MIPYME en Latinoamérica	18
2.4 Microempresas en la Región Centroamericana y sus Retos	20
CAPITULO III. MARCO REFERENCIAL.....	23
3.1 Marco Contextual	23
3.2 Mercado San José del Municipio de La Lima, Cortés y sus microempresarios	32
3.3 Marco Teórico.....	33
3.4 Modelo de los Tres Círculos	33
3.5 Modelo de los Cinco Círculos	36
3.6 Teorías de Desarrollo Local.....	39
3.7 Honduras y el Desarrollo Local Sostenible	42
3.8 Marco Conceptual.....	45
3.9 Marco legal	50
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	54

4.1 Naturaleza de la Investigación.....	54
4.2. Enfoque de la investigación.....	54
4.3 Población y Muestra	56
CAPITULO V: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	61
5.1 Análisis de los resultados conforme a las encuestas realizadas.....	61
5.1 Clase de empresa	61
5.2 El Rubro del Negocio	62
5.3 Cantidad de empleados durante la pandemia.....	63
5.4 Escolaridad /Edad	64
5.5 Tipos de estrategia desarrolladas durante la reapertura de la pequeña empresa.....	66
5.6 Tipo de estrategias utilizadas durante la pandemia COVID-19	68
5.7 Cierre del negocio durante la pandemia COVID-19	69
5.8 Participación de otro negocio	70
5.9 Principales dificultades afrontadas al reanudar el negocio	71
5.10 Conclusiones	73
5.11 Recomendaciones	74
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	90
Anexo 1. Instrumento de investigación	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Información General del Municipio.....	7
Tabla 2. Matriz de Consistencia.....	12
Tabla 3. Cantidades de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Centroamérica.....	21
Tabla 4. Fuerza laboral del mercado año 2019.....	28
Tabla 5. Utilidades y limitaciones del modelo de los tres círculos.....	36
Tabla 6. Factores negativos que intervienen en la gestión en el plan de sucesión.....	38
Tabla 7. Factores exitosos que intervienen en la gestión en el plan de sucesión.....	39
Tabla 8. Síntesis de los enfoques de la investigación.....	44
Tabla 9. Plan de Análisis.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estrategia Empresarial	27
Figura 2. Clasificación de las MIPYMES en Honduras, año 2019.....	29
Figura 3. Círculo de los tres anillos.....	34
Figura 4. Modelo de los tres círculos y los siete subgrupos.....	35
Figura 5. Modelo de los Cinco Círculos.....	38
Figura 6. Estructura de las unidades económicas según sexo.	61
Figura 7. Distribución sociodemográfica de los propietarios según sexo.....	62
Figura 8. Capacidad de contratación y densidad de capital humano en las microempresas. ...	63
Figura 9. Alcance de las políticas de asistencia estatal y subsidios gubernamentales.	64
Figura 10. Rubro de su negocio.....	65
Figura 11. Tipos de estrategias para la reapertura del negocio.	66
Figura 12. Año de inicio de operación del negocio.....	67
Figura 13. Jerarquización de obstáculos operativos en la fase de reactivacion económica.	68
Figura 14. Cierre de negocio durante la pandemia.....	69
Figura 15. Propietario de otro negocio.	70
Figura 16. Principal dificultad al reanudar el negocio.	71
Figura 17. Resultados de las ventas en el negocio estos últimos años.....	72

INTRODUCCIÓN

La enfermedad por coronavirus (COVID-19) diseminada por una afección causada por el virus SARS-CoV-2 que se propago rápidamente a nivel mundial, el primer caso fue reportado en la ciudad de Wuhan, China en el año 2019. Provocando una crisis global en todos los ámbitos, pero con mayor peso en el área de la salud, al poner a prueba los servicios sanitarios de cada uno de los países.

De igual manera los sectores sociales y económicos fueron afectados dejando profundas crisis en cada país. El desequilibrio económico y sanitario asociado con el COVID-19 ha alterado con mayor fuerza la participación laboral dejando a millones de personas sin trabajo, impactando en sus ingresos y en su calidad de vida.

En Honduras, el impacto de la crisis sanitaria provocado por la pandemia no se hizo esperar, se registró grandes pérdidas en el sector económico. Sin embargo, ante la crisis, las empresas en Honduras particularmente las pequeñas asumieron estrategias para generar soluciones innovadoras y estar a la altura de desafíos presentes.

En este mismo contexto y pese a los retos que afrontaron las empresas en Honduras, las cuales el 10% de ellas representan las micro y pequeñas empresas, cerraron operaciones indefinidamente, rescindiendo de la fuerza laboral de empleados, reduciendo así, la productividad (Sociedad Suiza de Radiodifusión, 2021).

Asimismo, la crisis que enfrentaron las pequeñas empresas de la ciudad de La Lima, Cortés tuvo efectos devastadores en el mercado laboral, convirtiendo este fenómeno en una amenaza para la productividad. De esta manera, las pequeñas empresas enfrentaron el desafío de reestructurar estrategias a corto plazo con el fin de garantizar su sobrevivencia.

En tal sentido, se implementaron estrategias innovadoras y dinámicas con el objetivo de garantizar la supervivencia, operación y sostenibilidad que a la vez representaron la estabilidad de la economía familiar.

Sánchez Castrillón (2020, p. 15) explicó: El actual riesgo de contagio COVID-19 causa una enfermedad que altera el flujo normal de la cadena productiva puesto que reta a los

empleadores a un enfoque de reivindicación, innovación, resiliencia y descubrimiento en medio de la realidad, de una manera acelerada e improvisada a la vez en su modo de operación, mediante la consecución de una planeación estratégica, planes de continuidad e implementación de planes de preparación, respuesta y recuperación en la actividad económica.

El objetivo de esta propuesta de investigación es analizar los efectos ocasionados en la población económicamente activa y así mismo, examinar las medidas adoptadas por las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortes ante la pérdida de productividad y consumo durante la pandemia, periodo 2020-2022.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El capítulo I describe el planteamiento del problema, como los efectos de la pandemia produjo cambios sustanciales en las microempresas, así como la realidad laboral desplazada en este periodo de estudio y las estrategias generadas por estas empresas para su sostenibilidad. En este orden, se formulan los objetivos de investigación, se definen las preguntas y la justificación.

Estrategias que asumieron las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés ante la pérdida de productividad y consumo durante la pandemia, periodo 2020-2022.

1.1 Planteamiento del problema

¿Cuáles fueron las estrategias que asumieron las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés ante la pérdida de productividad y consumo durante la pandemia, periodo 2020-2022?

La economía hondureña se ha caracterizado por un mercado laboral precario asociado a bajos ingresos, empleos temporales, baja productividad y una parte muy importante de empresas y del empleo perteneciendo al sector informal (Klein, 2011, pp.11-17). Del total de la Población Económicamente Activa (PEA), un 66.7% son trabajadores informales. “Esta situación se considera que es producto de una dinámica insuficiente de crecimiento económico, que da como resultado de una inserción desfavorable en el mercado internacional y de la falta de políticas públicas que promuevan el empleo decente” (Pino et al., 2020, p. 21)

Debe señalarse que el estudio realizado por el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAH permitió identificar que la crisis generada por la pandemia COVID-19, impactó de manera distinta en las actividades económicas. Las empresas de los sectores de alojamiento y servicios de comida fueron afectadas significativamente y mostraron mayor propensión a despedir/suspender empleados. Mientras que la industria manufacturera y el comercio fue afectada de forma moderada, y tuvo menor probabilidad de despedir empleados (IIES-UNAH, 2020).

Con la crisis sanitaria COVID-19, la Población Económicamente Activa en Honduras enfrentó dificultades, principalmente por el hecho de que se sostiene por las actividades del sector informal, prevaleciendo la categoría de cuenta propia, además la población en su mayoría no cuenta con fondos de reserva que le permitan sostenerse durante un paro laboral.

Por tanto, los problemas estructurales como el desempleo y el subempleo presentaron un incremento histórico sin precedentes en la dinámica laboral en el periodo de la crisis sanitaria, deteriorando de esta manera los ingresos y la calidad de vida de la población hondureña; el desempleo abierto, pasó de una tasa del 5.7% en 2019 una del 10.9% en 2020 (Boletín Oficial de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 2021).

En este contexto, en la ciudad de La Lima, Cortés, con una población de 87, 890 habitantes de las cuales el 55,050 pertenecen a la población económicamente activa, (Población proyectada al 2022 según los datos censales del 2013), (INE, 2013). Durante la pandemia COVID-19, esta fuerza laboral se vio diezmada y desplazada precisamente por las medidas asumidas por parte de las empresas, incidiendo negativamente en sus ingresos.

En relación con este tema, la ciudad de La Lima cuenta con empresas creadas en su inicio por una sola persona en calidad de comerciante individual, con el devenir de los años y las demandas de consumo el crecimiento, las empresas se transforman en sociedades familiares en la que se agregan miembros de la misma familia, convirtiéndola en una sociedad de responsabilidad limitada.

Bustillo (2023, p. 2) afirma al respecto: “La Sociedad de Responsabilidad Limitada (S. de R.L.) es una forma jurídica empresarial en el país, regulada por el Código de Comercio de Honduras. La S. de R. L debe tener un nombre o razón social y un capital mínimo de 5,000 lempiras”.

De esta manera, las microempresas dentro de las cuáles en la ciudad de La Lima, predominan empresas de carácter familiar y particular lo que representó uno de los mayores desafíos económicos, pero también la oportunidad de generar mecanismos de resiliencia para emprender y sostener negocios que han representado una opción para generar ingresos y cubrir las necesidades familiares. El Departamento de Control Tributario reportó para el término del

año 2020 el cierre de 887 empresas, en tanto que para el año 2021 se cerraron 709 empresas, 20% menos respecto al año anterior (Alcaldía de La Lima, Cortés 2020-2021).

Las consecuencias económicas de la pandemia COVID-19, en el municipio de La Lima fue uno de los mayores desafíos para las microempresas, asimismo ha implicado una gama de oportunidades que les permitieron implementar proceso de adaptación, estableciendo nuevos mecanismos de operación y nuevas estrategias para su sostenibilidad.

Por lo que Fargas et al. (2023) acotaron lo siguiente: Las empresas demuestran resiliencia cuando actúa proactivamente para transformar riesgos en oportunidades orientadas en el futuro. Las empresas que desarrollan una cultura resiliente ofrecen respuestas acertadas y abordan los desafíos de las crisis mejorando la eficiencia y estableciendo buena comunicación tanto con clientes como con proveedores (p. 505-511)

La Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipyme) es uno de los pilares de la economía hondureña, lo cual cumple un papel protagónico en la reactivación y desarrollo del país en la era pos-COVID-19.

Partiendo de esta realidad anterior, la investigación se propone a analizar como las estrategias de las microempresas fueron asumidas ante la pérdida de productividad y consumo para garantizar su sostenibilidad durante la pandemia COVID-19.

1.2 Perfil Municipal De La Lima

1.2.1 Características del Territorio

1.2.2 Geográficas

El municipio de La Lima, Cortés está conformado por 4 aldeas y 39 caseríos (INE, 2013). Según la información cartográfica del Sistema Nacional de Información Territorial, se estima que la extensión territorial del municipio es de aproximadamente 116.5 Km². Territorialmente limita al norte con el Municipio de Choloma; al sur, con los municipios de Villanueva y San Manuel; al este con El Progreso, Yoro; y al oeste, con el Municipio de San Pedro Sula.

Su estructura está constituida por un área urbana (49.5 Km²) por un área residencial (60%), Comercial (20%), industrial (5%), agrícola (15%); área rural (66.5 Km²) por un área agrícola (95%), otros (5%), vivienda, ganadería.

1.2.3 Sociodemográficas

En cuanto a los datos sociodemográficos se destaca el crecimiento poblacional del municipio de La Lima, el cual ha sido registrado en los diferentes cortes de censos poblacionales. Si bien se han elaborado veinte censos y recuentos censales que datan del año 1791 a la fecha, se han documentado los censos de 1950, 1961, 1974, 1988 y 2001 (Flores Fonseca, 2003) . Cabe destacar que aún en el año 1988 no existía censo para algunos municipios; en la actualidad el último corte censal se elaboró en el año 2013.

En este sentido y tomado en consideración el comportamiento mostrado en los censos poblacionales de 1950,1950, 1961, 1974, 1988 y 2001 y 2013, y las características de los flujos migratorios, se han estimado una población del municipio en el año 2022 de 87,890 habitantes de los cuales 41,674 son hombres (47.42%) y 46,216 mujeres (52.58%).

1.2.4 Población en Edad de Trabajar

Se estima que para el año 2022, la población en edad de trabajar (15 a 59 años) es de 55,050 habitantes, sin embargo, se conoce que, de este grupo poblacional, una parte es considerada como población inactiva o pasiva laboralmente (Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH, 2022).

Aspectos Generales

El Municipio de La Lima, se encuentra en el norte del departamento de Cortés, entre el Río Chamelecón y el Río Ulúa. y pertenece a la región 01 del Valle de Sula.

Asentamientos humanos

Los asentamientos principales se ubican en la parte suroeste del municipio, en las cercanías de comunicación principales; el centro urbano de La Lima, cabecera municipal, concentra el 90.9% de la población total del municipio (65,395 personas) así como la mayor

parte de la actividad comercial y de servicios, y el segundo centro urbano es Flores de Oriente con 4,570 personas (6,4% de la población total del municipio).

El resto de la población se distribuye en asentamientos humanos dispersos vinculados a las actividades productivas que predominan en el resto del territorio (fincas y campos dedicados al cultivo de caña de azúcar, banano, palma africana, ganadería y agricultura tradicional).

Conectividad

El municipio se comunica con los principales polos de desarrollo a través de la carretera CA-13 Oriente (San Pedro Sula, El Progreso), carretera pavimentada que conecta a Santa Rita-Yoro-Atlántida, y actualmente en proceso de ampliación, como parte del Corredor Turístico concesionado por el gobierno; y la Ruta 115 Lima-Búfalo (Villanueva).

A nivel rural, los asentamientos se conectan con las principales vías a través de caminos de la red secundaria y terciaria. En talleres participativos se identifica una alta movilidad a las ciudades de El Progreso y San Pedro Sula por trámites, trabajo, educación y salud.

Tabla 1. *Información General del Municipio*

Ítem	Descripción
Municipio	La Lima
Fecha de creación	13 de noviembre de 1981
Feria patronal	30 de agosto, día de Santa Rosa de Lima.
Datos históricos	Tiene sus antecedentes en 1871. En el censo nacional de Honduras de 1895, La Lima figuraba como una aldea de San Pedro Sula y a consecuencia del negocio bananero se convirtió rápidamente en un centro productivo y comercial, así como sindical de gran importancia para la sociedad hondureña en las primeras décadas del siglo XX. La Lima fue sede de la gran huelga de los obreros agrícolas en 1954, que posibilitó la promulgación del

	Código de Trabajo en Honduras. Se le dio categoría de municipio el 13 de noviembre de 1981 en la gestión del triunvirato militar encabezado por Policarpo Paz García.
Origen de su nombre	Por la abundancia de árboles de lima y además del segundo nombre de su patrona.
Ubicación	Está ubicada en el valle de Sula, su cabecera al sur oriente de río Chamelecón.
Altitud	28 msnm.
Principal actividad económica	Cultivo de caña de azúcar, banano, cítricos, granos básicos, hortalizas, guineo, cacao y tabaco; crianza de ganado bovino y porcino; avicultura.
Límites	
Norte	Municipio de Choloma
Sur	Municipio de San Manuel
Este	Municipio de El Progreso (Yoro)
Oeste	Municipio de San Pedro Sula

Nota: Adaptado de AMHON y AECID (2012).

1.3 Justificación

En palabras de Barroso Martínez y Barriuso Iglesias (2014, p. 37) a nivel mundial las micro y pequeñas empresas representan un eslabón económico importante en la estructura productiva. La variedad de los rubros va desde las actividades agropecuarias, artesanales, comercio en pequeña escala, emprendimientos relacionados con la prestación de servicios y venta de alimentos.

Las micro y pequeñas empresas representan la principal fuente de empleos en Honduras, las cuales forman asociaciones de impacto en la economía del país. Con la urgencia sanitaria las empresas a nivel nacional y local ciudad de La Lima enfrentaron a enormes desafíos los cuales

entre el cierre temporal el comercio se vio diezmado. Esto generó transformaciones significativas impulsando estrategias de reinversión y la renovación de modelos de negocio vinculado a innovadores sistemas de operación.

Según la Comisión Económica para América Latina [CEPAL] (2020), las micro y pequeñas empresas tienen un peso importante en el tejido productivo, son un actor central para garantizar la viabilidad y eficacia de la transformación generadora de una nueva dinámica de desarrollo que permita un crecimiento económico más rápido y continuo, que al mismo tiempo incluyente y sostenible (p. 5).

Primeramente, se encuentran microempresas cuya gestación suele responder a necesidades individuales de autoempleo y que a menudo se encuentran en una situación de informalidad, incluye bajos niveles de capital humano, dificultad para acceder a recursos financieros externos, escasa internacionalización y realización de actividades con bajos requerimientos técnicos. En otro extremo, se encuentran las PYMES de alto crecimiento, que se caracterizan por tener un comportamiento mucho más dinámico (CEPAL, 2020, p. 10).

En la ciudad de La Lima, la pandemia iniciada en el país en el mes de marzo del año 2020 significó una fuerte pérdida de ingresos especialmente en el sector económico de las pequeñas empresas, en sectores de servicio como restaurantes, calzado, tiendas de ropa entre otros, se vieron obligados a implementar nuevas prácticas para dinamizar sus operaciones y generar productividad, así mismo como a enfrentar la cesantía de una parte de la fuerza laboral. La nueva normalidad impulsó la adopción de nuevos patrones de servicio de las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de La Lima, con el propósito de garantizar su supervivencia y enfrentar los nuevos desafíos.

Las pequeñas empresas pueden contar con capacidades dinámicas debido a la interacción constante entre la empresa y la familia, el amplio conocimiento que tiene la familia sobre la gestión de los recursos y las capacidades organizacionales.

Dicho esto, el reto de las pequeñas y microempresas fue asumir estrategias para sostener y sobrevivir ante los embates de la urgencia sanitaria. La población económicamente activa que perdieron sus empleos y por ende sus ingresos fueron en su mayoría, en el sector comercio, industria manufacturera, construcción, afectando a los empleos con menor formación.

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para lograr una recuperación, en Honduras se recomienda fortalecer las alianzas entre los distintos sectores sociales y la confianza institucional, con el objetivo de promover un desarrollo inclusivo y garantizar que ningún grupo de la población quede excluido. Se recomienda, entre otras cosas, incorporar el empleo informal a regímenes de protección de seguridad social y accesos a recursos financieros” (Instituto Danés de Derechos Humanos, 2021).

El Estado de Honduras ha adoptado diversas medidas de emergencia de carácter económico, tributario y laboral con el propósito de responder a la inactividad económica. No obstante, las estrategias de recuperación económica deben combinar esfuerzos conjuntos y acciones colaborativas entre el Estado y el sector empresarial y aplicar además un enfoque de derechos humanos para priorizar la población más afectada por la crisis.

En vista de lo anterior, es responsabilidad del Estado, la reinserción de la población que fueron desplazados de sus empleos. Esto ha conducido a que se les incluya en la Central de Riesgo (Pino et al., 2020), “...esta es una limitante que impide a los negocios familiares acceder a recurso para implementar estrategias de sobrevivencia, con ello se le condena a su extinción”

Estudiar el tema de las pequeñas empresas es de vital importancia para el país, constituyen un sector importante en el contexto del mercado laboral, según la (Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples realizada por el Instituto Nacional de Estadística [INE] en 2019, pág. 5) el 45% de la Población Económicamente Activa [PEA] trabajaba por cuenta propia. No obstante, para 2020 este porcentaje disminuyó, lo que permite inferir, por una parte, el cierre de emprendimientos y por otra, un incremento en los niveles de aumento del desempleo.

En el contexto de las prioridades de investigación que ha identificado la UNAH esta propuesta se contextualiza en el eje 3, Población y Condiciones de Vida, específicamente en el tema 7 que incluye aspectos como Población, necesidades básicas y transición demográfica, considerando aspectos relacionados con la fuerza de trabajo y mercado laboral.

Las pequeñas y microempresas son fundamentales para construir un futuro más sostenible y juegan un rol fundamental en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el apoyo

que estos reciban puede ser importante para el crecimiento económico del país, se trata de promover un estilo de desarrollo justo, equitativo y sostenible.

1.4 Objetivos De Investigación

1.4.1 General

Analizar las estrategias de sostenibilidad por las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima y sus efectos en la población económicamente activa durante la pandemia, periodo 2020-2022.

1.4.2 Específicos

1. Describir las condiciones de vida de la población económicamente activa cuya fuente de ingreso son las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés durante la durante la pandemia. Periodo 2020-2022.
2. Identificar las medidas de sostenibilidad adoptadas como estrategia por parte de las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés durante la pandemia. Periodo 2020-2022.
3. Determinar el impacto que tuvo las medidas de sostenibilidad adoptadas por las microempresas para mantener su continuidad en el mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés durante la pandemia. Periodo 2020-2022.

1.5 Preguntas de Investigación

1. ¿Cómo era la realidad laboral de la población económicamente activa de las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima antes de la pandemia? Periodo 2020-2022.
2. ¿Cuáles fueron los cambios adoptados como estrategias por parte de las microempresas del mercado municipal, de la ciudad de La Lima, Cortés durante la pandemia? Periodo 2020-2022.

3. ¿Qué acciones de sostenibilidad adoptaron las microempresas para mantener su continuidad en el mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés durante la pandemia? Periodo 2020-2022.

1.5.1 Matriz de Consistencia

Tabla 2. *Matriz de Consistencia*

Título	Pregunta problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Preguntas de investigación	VARIABLES
Estrategias que asumieron las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima ante la pérdida de productividad y consumo durante la pandemia, periodo 2020-2022.	¿Cuáles fueron las estrategias que asumieron las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés ante la pérdida de productividad y consumo? Durante la pandemia, periodo 2020-	1. Analizar las estrategias de sostenibilidad por las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés y sus efectos en la población económicamente activa durante la pandemia, periodo 2020-2022.	1. Describir las condiciones de vida de la población económicamente activa cuya fuente de ingreso son las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés durante la pandemia, periodo	1. ¿Cómo era la realidad laboral de la población económicamente activa de las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés antes de la pandemia? Periodo 2020-2022. 2. ¿Cuáles fueron los cambios adoptados	Estrategias Asumidas Población económicamente activa. Reducción de productividad y consumo.

Título	Pregunta problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Preguntas de investigación	Variables
	2022.		<p>2020-2022.</p> <p>2. Identificar las medidas de sostenibilidad adoptadas como estrategia por parte de las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés durante la pandemia . Periodo 2020-2022.</p> <p>3. Determinar el impacto que tuvo las medidas de</p>	<p>como estrategias por parte de las microempresas del mercado municipal, de la ciudad de La Lima, Cortés durante la pandemia? Periodo 2020-2022.</p> <p>3. ¿Qué acciones de sostenibilidad adoptaron las microempresas para mantener su continuidad en el mercado municipal de la ciudad de La Lima durante la pandemia? Periodo 2020-2022.</p>	

Título	Pregunta problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Preguntas de investigación	Variables
			sostenibilidad adoptadas por las microempresas para mantener su continuidad en el mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés durante la pandemia . Periodo 2020-2022.		

Nota. Elaboración Propia

CAPÍTULO II. MARCO CONTEXTUAL O ESTADO DEL ARTE

El marco contextual describe los antecedentes de la industria o sector donde se encuentran la institución sujeta del estudio, basado en los temas del problema, presentando un estado del arte fundamentado en lo que se ha estudiado del mismo, sustentado en bibliografías de investigaciones previas a nivel mundial, latinoamericano, centroamericano tanto como en el contexto hondureño.

Asimismo, un microempresario puede ser interpretado como un trabajador que es dueño de sus medios de producción (incluido el conocimiento asociado a su oficio), que se relaciona directamente con el mercado al que dirige sus productos o servicios, de tal suerte que se encuentra al margen de cualquier relación empleado-empleador (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales [FLACSO], México, 2011).

2.1 Antecedentes de las Microempresas

Desde el inicio de los tiempos, el ser humano ha tenido siempre la necesidad de ganarse la vida para sustentarse a sí mismo y a su familia. Es así como nacen las primeras ideas de iniciar algún tipo de negocio en determinado tipo de actividad.

Por otra parte, el término de microempresa y de microfinanzas fue establecido a finales de la década de 1970 en Bangladesh como la manera de brindar una manera de mantenimiento financiero y económico a las personas con mayores necesidades.

La primera oleada de industrialización producida en Gran Bretaña en el siglo XVIII, vinculada ésta al uso del carbón mineral como fuente de energía, a los sectores textiles y siderúrgicos como grandes protagonistas, y con ello las grandes iniciativas empresariales. Además, la segunda oleada industrializadora, a finales del siglo XIX, coincidió con los años de aceleración del crecimiento alemán o estadounidense, tanto como el inicio del despegue japonés, siendo una de las novedades principales la aparición de coches y aviones, lo cual trajo consigo la aparición de empresas modernas.

En opinión de Tápies et al. (2014). Su gran tamaño le permitió aprovechar las economías de escala y, frente al propietario –gerente de la primera oleada contaba con una dirección

profesionalizada y asalariada. La tercera oleada industrializadora (siglo XXI) es la que ha protagonizado la revolución de las tecnologías.

En esta larga etapa preindustrial y durante la primera oleada industrializadora, la gran mayoría de los negocios eran de carácter familiar, hasta la década de 1970 la visión de empresa familiar dominó el panorama académico.

La microempresa, podría afirmarse que surge en la época medieval en donde se desarrolló la economía de tipo feudal. Ante el surgimiento de los pequeños empresarios cumplió un rol destacado en todas las revoluciones burguesas que dieron paso a otro sistema de producción que será conocido como capitalismo, sustituyendo el modo de producción anterior (Arte Gráfica, 2020).

Como plantea Poza “Actualmente estas mismas empresas, pequeñas y grandes, jóvenes y mayores, representan más del 50% del producto interno bruto de las economías más avanzadas del mundo y emplean a la mayoría de la población” (Poza, 2016, p. 8).

2.1.1 Características de la microempresa

La microempresa se caracteriza por:

- a) La no-separación entre capital y trabajo. Es una unidad económica informal (no registrada, no paga impuestos directos en aportes al Seguro social, etc.)
- b) Con escasa o ninguna división de trabajo,
- c) Con bajo nivel de capacitación tecnológica y de gestión,
- d) Con baja inversión en capital fijo,
- e) Poco o ningún acceso a servicios del sector formal

Definida en términos operativos, la microempresa es:

1. Con ventas promedio mensual de hasta L 50,000
2. Una unidad hasta de 10 trabajadores asalariados,
3. Se ubica en los sectores de transformación, comercios y servicios
4. Se ubica en el ámbito urbano y rural (excluyendo la producción agrícola campesina o básica).

2.2 Evolución de las Micro y Pequeñas Empresas en el Mundo

En cuanto a la evolución, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) representan el 90% de las empresas, entre el 60% y el 70% del empleo y el 50% del PIB mundial. Como columna vertebral de las sociedades de todo el mundo, contribuyen a las economías locales y nacionales y a mantener los medios de subsistencia, en particular entre los trabajadores más pobres, las mujeres, los jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad según (El Diario de Honduras, 2023).

Por otra parte, las MIPYME tienen el potencial de transformar las economías, fomentar la creación de empleo y promover un crecimiento económico equitativo si reciben el apoyo necesario.

Durante el feudalismo, los negocios europeos eran artesanales, realizaban actividades y tareas de manera manual consolidadas a su vez como estructuras familiares. Estas características se podían apreciar prácticamente en todos los países del continente. Incluso hoy es posible encontrar ejemplos de empresas actuales que presentan las mismas peculiaridades que los negocios de la época feudal.

En consideración de Sunkel: El considerable incremento demográfico de los países centrales, así como el rápido proceso de urbanización que en ellos se registraba, conjuntamente con la elevación de los niveles medios de vida de esa población, y con el crecimiento de la producción industrial, asociado todo ello con trascendentales cambios tecnológicos en el transporte terrestre y marítimo, posibilitaron el desarrollo y aprovechamiento de nuevos recursos productivos en otras regiones del mundo (Sunkel, 1970, p. 54).

Asimismo, las microempresas y las pequeñas empresas (con 2-49 trabajadores) y los trabajadores por cuenta propia, que en conjunto forman pequeñas unidades económicas constituyen la gran mayoría de la ocupación en muchos países.

La proporción supera el 90% del total de trabajadores en la mayoría de los países de África Oriental, Central y Occidental, y Asia Meridional, y más del 80% en la mayoría de los países del Sudeste Asiático, Asia Central y Occidental, y en los Estados Árabes (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2023).

2.3 Impacto de las MIPYME en Latinoamérica

Otro aspecto fundamental de las MIPYMES latinoamericanas es su heterogeneidad. En primer lugar, encontramos microempresas cuya gestación suele responder a necesidades individuales de autoempleo y que a menudo se encuentran en una situación de informalidad, que incluye bajos niveles de capital humano, dificultad para acceder a recursos financieros externos, escasa internacionalización y realización de actividades con bajos requerimientos técnicos (CEPAL, 2020, p. 14).

Dentro de esta perspectiva: Las micro, pequeñas y medianas empresas representan un ecosistema de vital importancia para el desarrollo de América Latina y el Caribe. Siendo responsables de generar 67% del empleo a nivel regional, de acuerdo con las cifras publicadas por la CEPAL, una mejora o desmejora de estas conlleva a un significativo impacto social para nuestras economías (GIA Consultores, 2021, pp. 41-53).

En España y en gran parte de América Latina la conformación del Estado y su organización de las estructuras políticas ha constituido el punto central para tener en cuenta en la determinación del papel de las empresas familiares. Se trata de países que han desarrollado sistemas políticos inestables, en los que han predominado los ciclos de regímenes autoritarios frente a los de corte democrático.

La intervención estatal se tradujo en una reducción de la apertura comercial de las economías con lo que se practicó una política consciente de retraimiento del mercado internacional como fuente de crecimiento, al reducirse la capacidad exportadora y limitar los cambios al interior de las economías (Fernández Pérez & Lluch, 2015, p. 100).

Las empresas familiares que entran dentro de la categoría pequeña y media predominan en muchos países a nivel mundial, especialmente en Latinoamérica, ya que están ligadas a la vida económica y social de cada país.

En este sentido en América Latina y el Caribe, las pequeñas unidades económicas representan desde el 52% de la ocupación en Chile hasta más del 90% en Bolivia y Honduras. Incluso en Europa y otras economías de renta alta, representan más de la mitad del total de la ocupación. Esta prevalencia generalizada en todo el mundo pone de relieve las importantes

oportunidades de empleo que generan las pequeñas unidades económicas en casi todos los sectores económicos (OIT, 2023).

En México, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), representan el 99,8% de las unidades económicas. Es incuestionable la importancia que tienen estas empresas en la economía y en el empleo, al representar el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado (Belausteguigoitia Rius, 2009).

En América Latina y El Caribe las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) son los agentes económicos con mayor capacidad para crear empleo; sin embargo, presentan bajos niveles de productividad y una elevada informalidad.

El universo formado por las MIPYMES es un conjunto muy heterogéneo en el que coexisten desde pequeñas unidades dedicadas a actividades de subsistencia a empresas pequeñas y medianas que son dinámicas, innovadoras, competitivas en el mercado...En el amplio universo MIPYME predominan los agentes de baja productividad (Ferraro & Rojo, 2018).

Es de señalar que el desarrollo de la microempresa en América Latina debe visualizarse desde una perspectiva del desarrollo local. Pese al creciente importancia del segmento globalizado de las economías nacionales latinoamericanas, el mercado interno sigue siendo el principal destino de la producción nacional, sin excepción; y este ámbito el que debe ser considerado como principal área de oportunidad para la gran mayoría de microempresas de Latinoamérica (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México, 2011).

(Robles Vega, 1994, pp. 1-5) indica “La microempresa informal en Latinoamérica a diferencia de la microempresa dinámica, sofisticada y tecnológicamente avanzada de países desarrollados no se distingue tanto por su dinamismo sino por su capacidad de sobrevivencia”.

En América Latina y el Caribe, durante periodos que abarcan al menos 5 años entre 2008 y 2022, las pequeñas unidades económicas desempeñaron un papel sustancial en la creación industrial de la ocupación, que osciló entre el 50% del crecimiento neto del empleo en Chile y casi el 100% en Argentina, Brasil y Guatemala. Una contribución de las pequeñas unidades económicas al crecimiento de la ocupación en los servicios superó el 80 por ciento en Brasil, México, Perú y Guatemala, y más del 50 por ciento en muchos otros países de la región.

2.4 Microempresas en la Región Centroamericana y sus Retos

El papel de las microempresas en Centroamérica es crucial para entender las dinámicas laborales de gran parte de la población. Según los censos y directorios económicos de la región, más de la mitad de las empresas emplean a menos de cinco empleados (Escoto, 2016, p. 66)

En la región centroamericana las PYME puede definirse en su aspecto cualitativo, como una forma de organización social y económica, que realiza su actividad productiva de bienes y servicios en una escala reducida para un mercado abierto y específico. Asimismo, se caracterizan por tener regularidad y continuidad básica en sus operaciones y por no exhibir separación entre la propiedad de los medios de producción y la generación o administración (CEPAL, 2020).

El autor Salvatierra plantea lo siguiente: “Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de Centroamérica y República Dominicana (CARD) han sufrido un serio golpe económico debido a las medidas de distanciamiento social implementadas para contener la pandemia del COVID-19” (Salvatierra, 2021, p. 3)

Según informe de la CEPAL (2020), los países centroamericanos se enfrentan a variados y complejos desafíos, los cuales serían paz, democracia y desarrollo, siguen vigentes. Para ejemplificar la creciente relevancia de población urbana y el cambio en el patrón demográfico, con mayor envejecimiento de la población, igual otro factor que se vuelve el centro del debate es la violencia donde el crimen organizado adquiere mayor relevancia (CEPAL, 2020).

Es así, que los países centroamericanos no poseen normas tributarias exclusivas para las PYMES. No obstante, existe un sistema de incentivos tributarios que incluye a todas las empresas, ya sean grandes, pequeñas o medianas, que estén vinculadas con actividades exportadoras (CEPAL, 1998).

De igual importancia, los trabajadores de microempresas centroamericanas enfrentan un empeoramiento de las condiciones de trabajo, en términos del ingreso. Si se considera el tamaño de la empresa como independiente de los sectores, en todos los casos nacionales, se presenta una desventaja el pertenecer a una microempresa que al resto de unidades productivas (Escoto, 2016, pp. 66-106).

En Centroamérica no hay una definición de las PYMES. De hecho, ésta depende de los criterios individuales de los países o de determinadas instituciones. En general, las PYMES se definen en términos cuantitativos y cualitativos. Los primeros incluyen, entre otros, los siguientes indicadores: número de empleados, monto de venta, inversión y, en algunos casos, valor de exportación (CEPAL, 1998).

Uno de los sectores en Centroamérica y República Dominicana que ha sido fuertemente impactado por las medidas sanitarias implementadas por los gobiernos para contrarrestar el Coronavirus, es el de las micro, pequeña y mediana empresa (MIPYMES), que según datos compartidos por la directora ejecutiva del Centro Regional de la MIPYME (Cenpromype) Miosotis Rivas representa a más de 1 millón 300 mil en la región (Consejo Nacional de Inversiones [CNI], 2021).

En Guatemala se adoptaron desde fines de 1987, la decisión de impulsar un Programa Nacional de Fomento a la Microempresa, buscando producir efectos en tres ámbitos de la vida nacional que son, al mismo tiempo, sus objetivos: la creación de empleos productivos, el mejoramiento de la condición de vida de las personas ligadas a la microempresa, y la contribución al desarrollo económico del país (Ferraro & Rojo, 2018).

En tanto, Costa Rica ha establecido políticas que le han permitido tener un peso de la informalidad menor al de muchos países de la Región. La estrategia del país en esta materia incorpora políticas de fomento para mejorar la competitividad de las micro y pequeñas empresas, incentivos a la formalización, esquemas para bajar los costos de la formalidad (OIT, 2018).

Tabla 3. *Cantidades de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Centroamérica*

PAÍS	MICRO	PEQUEÑAS	MEDIANAS	TOTAL
Costa Rica	367, 911	14, 873	7, 436	390, 220
El Salvador	193, 084	11, 661	5, 830	210, 575
Guatemala	435, 043	29, 931	14, 965	479, 939
Honduras	20, 289	84, 685	42, 363	147, 317
Nicaragua	183, 406	7, 492	3, 746	194, 644

PAÍS	MICRO	PEQUEÑAS	MEDIANAS	TOTAL
Panamá	43, 695	5, 656	2, 828	52, 179
República Dominicana	65, 324	12, 638	6, 319	84, 281

Nota. Panorama digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de América Latina 2021, GIA, donde se muestran las cifras más relevantes de Honduras.

Según datos de la tabla realizada por la Revista Panorama digital (2021), muestran las interesantes cifras donde Honduras, es el país con más empresas pequeñas y medianas, sin embargo, es el que tiene menos microempresas.

CAPITULO III. MARCO REFERENCIAL

Este apartado hace referencia al contexto teórico de la investigación, cuya base se sustenta en la teoría, enfoque, modelo, lo cual permite comprender el problema y sus principales aspectos haciendo una revisión bibliográfica de los desafíos de este sector económico precedido al impacto ocasionado por la pandemia COVID-19 en el país y sus estrategias. Integra así mismo, un marco conceptual el cual incorpora conceptos, ideas como sostenibilidad, empresa familiar entre otros, argumentos que permite cumplir con los objetivos, de igual forma comprende de un marco legal, que integrado por un conjunto de leyes, normas y reglamentos que fundamentan la investigación en cuestión.

3.1 Marco Contextual

En Honduras un país muy pobre, con un PIB muy bajo, una riqueza mal repartida y demasiado dependiente de las exportaciones. La economía de Honduras es dual, por un lado, se encuentra la economía local, casi de subsistencia y muy poco industrializada que satisface, malamente, las necesidades de población, y por otro una economía desarrollada orientada a la exportación, pero basada en los productos agrícolas, cuyos precios en el mercado internacional tiene muchos altibajos (Fernández Pérez & Lluch, 2015, p. 334).

Honduras cuenta con una población de 9,701,532 personas, de las cuáles se estima que el 72.5% de esta población están en edad de trabajar, sin embargo, la fuerza laboral de trabajo antes denominada Población Económicamente Activa (PEA), apenas representa el 39.5% (Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples [ENDESA], 2023).

Las micro y pequeñas empresas son un pilar fundamental de la economía hondureña. Es importante decir que no se cuenta con estadísticas confiables, sin embargo, este sector se ha convertido en un aporte invaluable en la economía del país. Las microempresas representan uno de los principales generadores de empleo en el país, especialmente debido a la insuficiente oferta laboral para la Población Económicamente Activa (PEA).

En cuanto a las microempresas, la falta de capacidad empresarial y el poco acceso a la financiación son los principales obstáculos que enfrentan las MIPYMES hondureñas para poder

crecer, afirmó José Castañeda, presidente de la Federación Hondureña de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (EFE, 2022).

Hasta el día de hoy se puede observar que Honduras todavía se caracteriza por trámites engorrosos, lo que afecta más a los pequeños y medianos empresarios, debido a que las microempresas (de subsistencia) en su mayoría se ubica al margen de la ley y no cumplen en su totalidad con los procesos de formalización y registros (CEPAL, 2002).

3.1.1 Antecedentes

La micro, pequeña y mediana empresa, juega un papel fundamental en la subsistencia y desarrollo del país. No obstante, este papel ha cambiado en el transcurso de las últimas décadas del siglo pasado; es decir, en los años setenta y ochenta, la MIPYME juega más un papel de un mecanismo de sobrevivir la pobreza, un modo de vida de los pobres (CEPAL, 2002).

El autor considera “Honduras no existe un tratamiento especial para las empresas más pequeñas tanto desde el punto de vista de las tasas impositivas, como de la administración tributaria” (Chacaltana , 2009)

Existe un gran número de empresas que se encuentran en la informalidad lo que significa que no cuentan con una seguridad laboral y social, un registro tributario. El desarrollo de sus productos es de baja calidad por no contar con una mano de obra especializada y sus integrantes presentan una baja escolaridad (Medina & Romero, 2014)

Fernández Pérez y Lluch (2015) señala: Una década después (1967) se organiza el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), dirigido inicialmente por empresarios de la zona norte de Honduras y orientado a la vinculación del gremio empresarial con la ANDI. Estas asociaciones representarían una instancia de defensa de inversores nacionales y agrupaban a las grandes empresas familiares que hacían frente a conflictos sociales internos y a presiones externas.

En este marco de tiempo inicia la era de las empresas familiares emergentes por pequeñas y medianas familias las cuáles se insertan en diversos rubros.

3.1.2 Contexto general de las microempresas en Honduras

El gran tejido empresarial en Honduras está basado en microempresas (1-10 empleados). La mayoría de las microempresas presentan una limitada capacidad para generar empleo productivo de mayor remuneración e ingresos para una alta proporción de la población hondureña según el COHEP, (Colón al Día. El Primer Periódico Digital , 2024).

Honduras enfrenta grandes desafíos para acelerar la creación de empleos de mayor productividad que permitan a los trabajadores salir del trabajo tradicional y reducir su dependencia en los programas de asistencia social.

A pesar de mejorar los indicadores de desarrollo humano, el lento crecimiento no ha logrado generar los empleos necesarios para sostener una mejora masiva en los medios de vida. Una alta proporción de la fuerza laboral sigue involucrada en trabajo informal, con baja productividad y bajos ingresos (Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios [FIJE], 2023).

Las microempresas tienen un impacto significativo en la economía del país:

- Empleo: Generan aproximadamente el 70% del empleo total en el país según estimaciones en el sector privado, convirtiéndose en una fuente crucial de empleo para una gran parte de la población.
- Producto Interno Bruto (PIB): Contribuye al 50% del PIB, lo que demuestra su relevancia en la actividad económica y el desarrollo del país.
- Empleo informal: Existe un alto grado de informalidad.
- Empleo no formal: este tipo de empleo también es común en las MIPYMES que intentan reducir costes o adaptarse a la estacionalidad.

Factores que determinan la cantidad de microempresas:

- Factor económico: El principal motivo para iniciar un negocio se asocia con la posibilidad de complementar el ingreso familiar, la obtención de un mayor ingreso en comparación con el conseguido como empleado (Anguiano Zúñiga, 2022).

Niveles altos de pobreza obligan a muchas personas a emprender por subsistencia en lugar de oportunidades de mercado, pero con negocios de baja productividad.

- Factor del marco regulatorio: Dentro de las características de las microempresas se observan elementos como; promedio de ventas mensuales de L. 0.00 a 700.00; baja relación de capital-trabajo; poca división interna del trabajo; no cumple en su totalidad con los procesos de legalización de la empresa; no existen controles contables-administrativos; 75% es autoempleo (Oficina Normativa de Contrataciones del Estado [ONCAE], 2016, p. 4).

En Honduras no ha existido una definición unificada de micro, pequeña y mediana empresa, sino más bien se ha venido usando conceptos de acuerdo con los objetivos y naturaleza de las instituciones, proyectos, programas que de una manera u otra brindan apoyo a este sector de la economía (Medina & Romero, 2014).

Los microempresarios enfrentan desafíos específicos relacionados con la gestión de recursos, la falta de crédito comercial y la integración de tecnologías innovadoras, a pesar del “boom” tecnológico actual, sin embargo, aún existen barreras en la implementación de estrategias efectivas para sus negocios. El COVID-19 vino a posicionarse como un instrumento para desafiar las estrategias desde las más altas esferas empresariales hasta las microempresas.

Al considerar el concepto de estrategia como “un plan, un curso de acción conscientemente proyectado. Las estrategias tienen dos características esenciales: se elaboran con anterioridad a las acciones que se llevan a cabo, y se plantean de forma consciente e intencional (Formación y asesoramiento sobre estrategia y organización de empresas, 2022).

Figura 1. *Estrategia Empresarial*



Nota. Elaboración Propia (2025).

En Honduras, el COVID-19 afectó severamente al sector productivo como a la población ocupada, que tiene empleo informal, provocando un incremento en el desempleo y la informalidad, especialmente de los ocupados menos calificados y en la economía informal.

Al asumir los microempresarios el riesgo de insertarse nuevamente al mercado laboral, después de las restricciones de movilidad de las personas como parte de las medidas sanitarias implementada por las autoridades de salud, la población económicamente activa (PEA) antes de la pandemia COVID-19 insertados en los diversos rubros tratándose este grupo por las personas que se encuentran trabajando, generando ingresos o buscando trabajo activamente, cuando se refiere a este grupo de población caracterizada por edades comprendidas entre 15 a 59 años.

Una de las variables mencionadas en el estudio de tesis es en alusión a la condición de la población económicamente activa, o fuerza laboral de las microempresas en el mercado municipal de La Lima antes de la pandemia.

En otra definición según el Instituto Nacional de Estadística (INE), la fuerza de trabajo antes denominada Población Económicamente Activa (PEA), son las personas mayores de 15 años que están disponibles en un momento dado para la producción de bienes y servicios a cambio de remuneración y beneficios Asimismo, otra de las variables descritas en el estudio es

la reducción de productividad y consumo, la cual hace referencia a dos elementos valorables como la relación entre la productividad y el consumo. (INE, 2024).

En relación con confinamiento, las microempresas implementaron estrategias para mitigar los efectos negativos que el COVID-19 había dado como resultado innumerables pérdidas, tanto en la productividad como en el consumo mismo en el sector de servicio. “La productividad mide la eficiencia de los participantes en la economía, caracterizada también por subdivisiones tales como la productividad de la industria también llamada productividad del sector, esta categoría se refiere a todas las empresas que operan en una industria específica y que también producen bienes y servicio” (Ross, 2023).

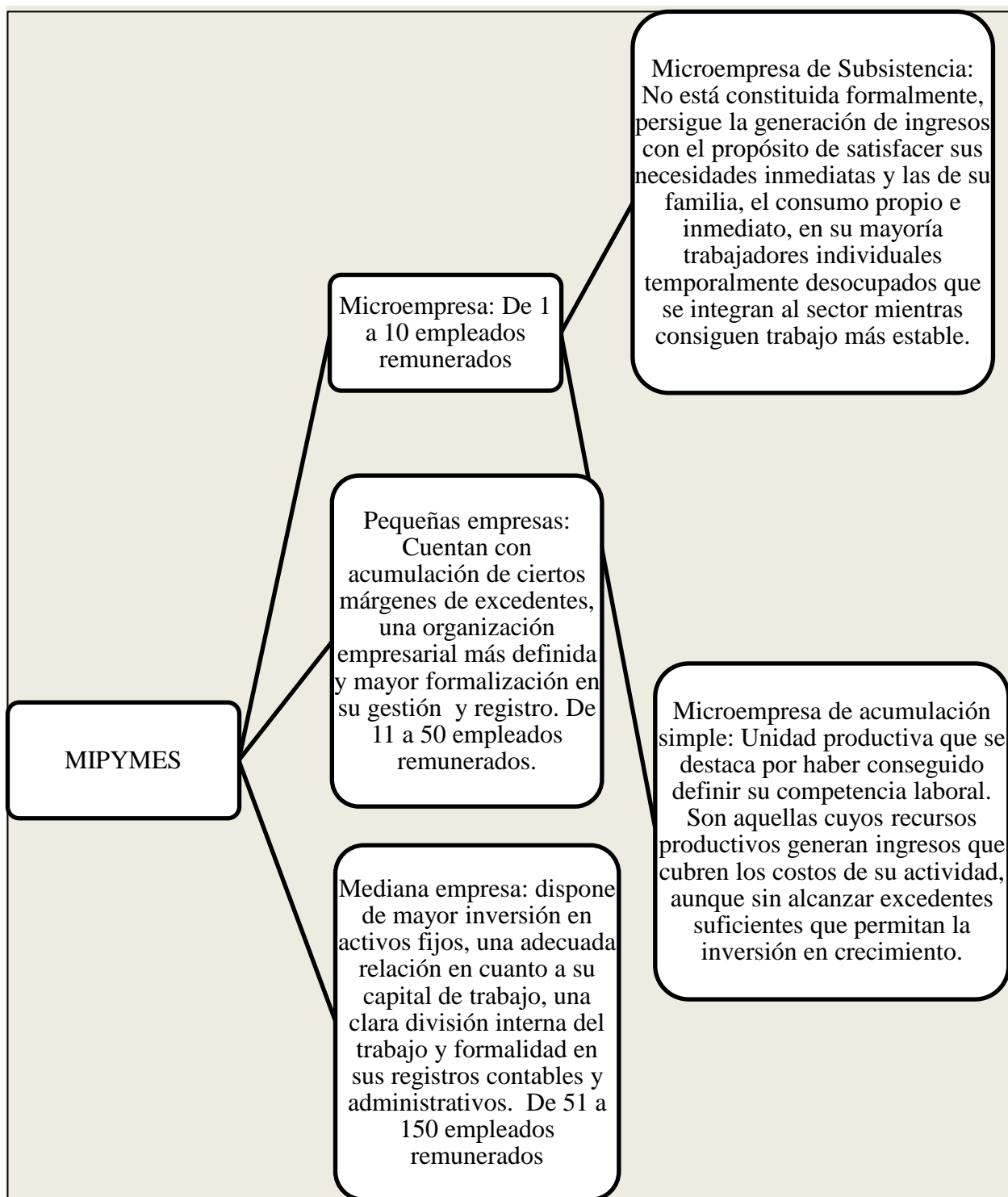
Tabla 4. *Fuerza Laboral de Mercado, 2019.*

Categoría	Total, nacional	Hombres	Mujeres
Población total	9,023,838	4,416,020	4,735,920
Población en Edad de Trabajar (PET)	7,179,176	3,421,950	3,757,227
Población Económicamente Activa (PEA)	4,220,294	2,617,848	1,602,446
Ocupados	3,979,761	2,507,324	1,472,437
Asalariados	1,914,339	1,266,995	647,344
Público	252,312	106,040	146,271
Privado	1,555,264	1,152,512	402,752
Doméstico	106,763	8,443	98,320
No asalariados	2,065,422	1,240,329	825,094
Cuenta propia	1,575,545	942,332	633,213
Trabajador no remunerado	489,877	297,997	191,881
Desocupados	240,533	110,524	130,009
Tasa de participación	57.3	75.1	41.4
Trabajo infantil	364,765	268,925	95,840

Nota. INE Seleccionados. Honduras: Indicadores laborales seleccionados, 2019.

3.1.3 Clasificación de las MIPYME en Honduras, año 2019

Figura 2. Clasificación de las MIPYMEs en Honduras, 2019.



Nota. INE, EPHPM de las MIPYME en Honduras.

La primera y única iniciativa en Honduras el 90% de las PYMES son familiares, uno de los principales esfuerzos para su conservación fue realizada con una alianza entre el COHEP y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), procurando el fortalecimiento de forma puntual a través de protocolos para la empresa familiar, donde se encaminan a una mejor gestión y efectiva sucesión (Munguía López, 2015, p. 6).

3.1.4 Caracterización del Municipio de La Lima, Cortés

La ciudad de La Lima cuenta con una población de 87,890 habitantes, se estima que para el año 2022 la población en edad de trabajar (15 a 59 años) es de 55,050 habitantes; no obstante, se conoce que, de este grupo poblacional, una parte es considerada como población inactiva o pasiva laboralmente; dentro de los cuales se identifican las personas que se dedican al trabajo doméstico, los estudiantes, los pensionados o jubilados, los discapacitados permanentemente, los jóvenes que ni trabajan, ni estudian (NINIS), entre otros (UNAH, 2022).

3.1.5 Índice de Desarrollo Humano del Municipio de La Lima, Cortés

La construcción del informe de Desarrollo Humano 2022 fue para el Programa de Naciones Unidas un proceso colectivo y desafiante en un contexto de crisis en todo el país, afectado por la debilidad democrática, una imperiosa reconstrucción institucional, una profunda debilidad económica, vulnerable ante desastres naturales y afectada por una pandemia mundial, todo esto en el marco del bicentenario de la República de Honduras (1821-2021).

Es un instrumento que permite aportar elementos de juicio a los tomadores de decisiones en la Corporación Municipal, para impulsar políticas públicas que dinamicen el crecimiento económico que reduzca las desigualdades y la pobreza de los ciudadanos (UNAH, 2022).

De acuerdo con los datos del IDH 2022, el municipio de La Lima presenta un nivel alto de desarrollo humano. En comparación con los términos de desagregación territorial, es importante resaltar que el IDH del municipio es mayor que el IDH departamental de Cortés el cual alcanzó un índice del 0. 683 mientras que el índice nacional fue de 0. 634 (UNAH, 2022).

3.1.6 Subsistema Económico del Municipio de La Lima, Cortés

La estructura productiva del Municipio de La Lima, Cortés se distribuye de la siguiente manera:

Sector Primario

Destacan tres cultivos tecnificados predominantes: banano de exportación con la Empresa Tela Railroad Company y productores independientes, palma africana que es procesada fuera del municipio para la producción de aceite y el cultivo de caña de azúcar. Existen muy pocos pequeños productores que se dedican a la producción de granos básicos a nivel de subsistencia, con eventuales excedentes que son comercializados a nivel local.

Sector Secundario

La actividad industrial cuenta con un amplio potencial de desarrollo con buena capacidad instalada en el área de la maquila, siendo una de las principales fuentes de empleo; destacando la Zona Industrial de Procesamiento (ZIP) Continental.

Sector Terciario

Se cuenta con dos empresas de servicio de transporte, interurbano y local (taxis colectivos), viviendas de alquiler para empleados de maquilas cercanas, servicios secretariales, peluquerías para ambos sexos, servicios fotográficos, abarroterías y otros servicios no especificados. Según registros municipales unas 3,000 empresas se dedican a la prestación de servicios (Comisión Permanente de Contingencia [COPECO], 2017).

Economía Formal e Informal

Consiste en todas las pequeñas, micro e informal empresas que brindan sus servicios al municipio y alrededores ejemplo; tortillerías, fábrica de Plástico Lima etc.

3.2 Mercado San José del Municipio de La Lima, Cortés y sus microempresarios

El Mercado San José del municipio de La Lima, Cortés carece de una infraestructura propia y definida, surgió éste como la reunión colectiva de un grupo de comerciantes generando conflictos viales (congestionamiento), igualmente dejando como resultado producción y acumulación de desechos sólidos aumentando así, la vulnerabilidad de la población. Ubicado en el sector de Lima Norte, data de los años 60 y 70 cuando La Lima era villa del Municipio de San Pedro Sula se originó durante la expropiación de un terreno privado que en la actualidad se encuentra en litigio.

En la actualidad el Mercado San José cuenta con 320 microempresarios con diversos rubros como zapatería, tienda de ropa, “comedores”, tiendas naturistas, piñaterías, frutas y verduras, abarroterías entre otros. Es de destacar que la formalidad de estas microempresas del Mercado San José es muy reducida entre los trabajadores autónomos y los negocios entre ellos, pequeños y familiares.

A su vez, estas microempresas de carácter informales donde solamente poseen un empleado que en ocasiones resulta ser el mismo propietario, son empresas de supervivencia caracterizadas por un círculo vicioso de pobreza. Los microempresarios y sus empleados están pobres y necesitan su actividad productiva para satisfacer las necesidades básicas según lo planteado por la CEPAL (2002). Por lo que es difícil saber las condiciones precisamente de informalidad en las que operan muchas de estas microempresas y por el hecho de que no existe la información adecuada porque tales microempresas evaden la oficialización de sus respectivas empresas.

Según la OIT (2022), resalta que “la realidad es que una de cada dos personas trabaja en la informalidad, que suele estar acompañada de inestabilidad laboral, bajos ingresos sin protección social”. Para el caso de la formalidad de empresas, actualmente la ciudad de La Lima cuenta con más de 20 mil comercios entre ellos pequeños y medianos comercios de los cuales en su mayoría (70%) son familiares. La ciudad de La Lima concentra más de 7,200 empresas pequeñas y medianas las cuáles en su mayoría son de carácter familiar.

Acciones que podrían implementarse para mejorar la calidad de mano de obra y en consecuencia elevar la calidad de vida del producto o servicio:

- Capacitación y aprendizaje: Los adultos y las empresas cuentan con una serie de necesidades de aprendizaje. Las barreras económicas para los adultos más desfavorecidos y para las pequeñas empresas. La adquisición de competencias ayuda a visibilizar las competencias adoptando un enfoque basado en las competencias para las cualificaciones fomentando la certificación de la educación y formación no formal.
- Aprovechando la tecnología para certificar competencias y buscar competencias más certificadas y efectivas para mejorar su competitividad.

3.3 Marco Teórico

Basado en un sustento teórico y sus relaciones mutuas la investigación en curso, “Empresas familiares y su sostenibilidad durante la pandemia COVID-19, en el Municipio de La Lima, Cortés. Periodo 2020-2022”, responde a una mirada a partir de tres modelos teóricos los cuales, han trascendido en cuanto a la literatura de las empresas familiares lo cual referenciarán y permitirán comprender los problemas y sus principales aspectos en su extensión.

Este estudio se abordará desde una aproximación del modelo de los tres círculos, el cual explica la interrelación entre la propiedad, la empresa y la familia, y la identificación del juego de roles existentes en la empresa familiar. Asimismo, se sustentará el modelo evolutivo tridimensional y el modelo de los cinco círculos.

3.4 Modelo de los Tres Círculos

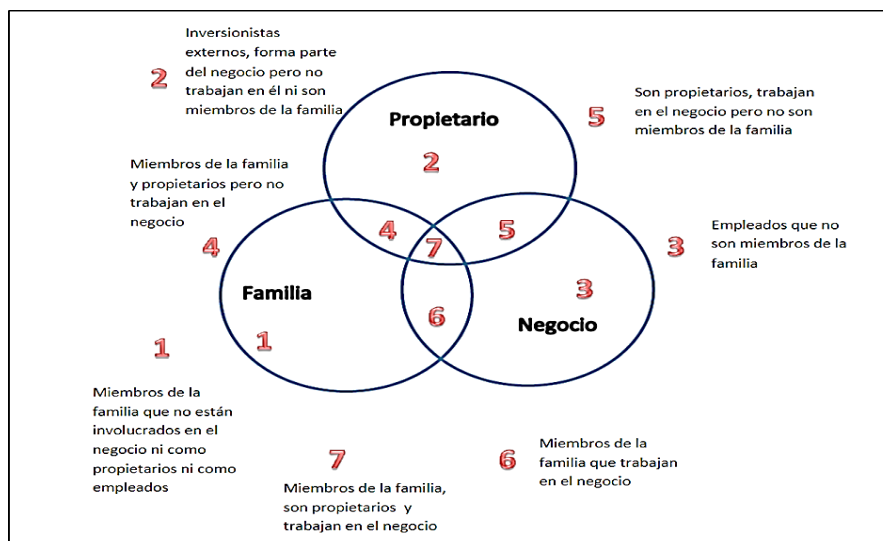
Hacia la década de 1970, el análisis de la empresa familiar se limitaba a entenderla como la suma de dos grandes sistemas: 1. la empresa y 2. la familia. No obstante, investigaciones posteriores, revelaron que la complejidad de estas organizaciones radicaba en un tercer elemento: la propiedad. Los conflictos no surgían exclusivamente de la interacción entre la familia y el trabajo, sino de la superposición de roles respecto a quién posee el capital. Esta observación dio origen al modelo de los tres círculos, propuesto por Tagiuri y Davis en 1982 (Molina Parra et al., 2016).

En una revista publicada por los profesores Louis Barnes y Simón Herson en 1976, denominada Harvard Business Review donde “sostuvieron que las empresas familiares no conformaban un estadio subdesarrollado de las empresas cotizadas, sino que eran en sí mismas una forma estable de organización competitiva” (Gimeno et al., 2009, p. 20).

Surge el modelo de los tres círculos, propuesta por los autores Davis y Tagiuri (1982) citado por Pérez Molina (2012, p. 4), este modelo explica la forma en que se sobreponen los sistemas de la Familia, la Empresa y la Propiedad, así como el lugar que ocupan cada uno de los miembros que pertenece a alguno de los siete subconjuntos que se forman en las áreas de sus interacciones, siendo un modelo busca explicar la interacción que se presenta en una empresa familiar.

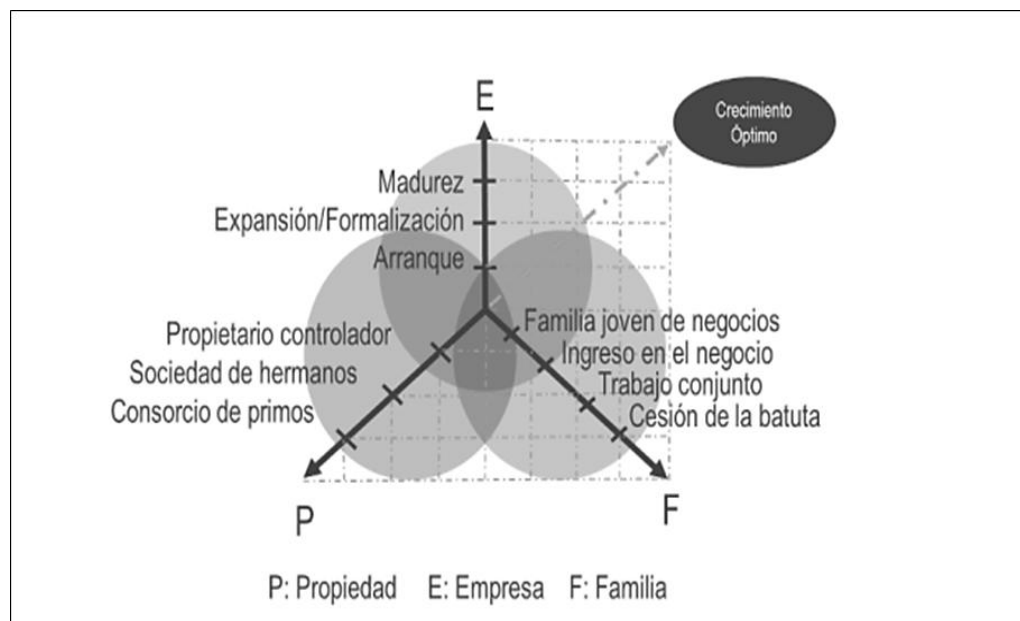
Tagiuri y Davis identificaron los distintos grupos de intereses en la empresa familiar debido a los roles que coexistían en la misma y existencia de roles simultáneos. Los roles eran definidos por su pertenencia a la familia, a la propiedad de la empresa. Esta aproximación ha sido muy útil para entender la problemática de la empresa familiar generada por la contraposición de intereses entre los distintos integrantes de esta, junto a la existencia de personas con doble o triple roles, con la confusión que esto crea y la dificultad de dar respuesta cabal a todos ellos (Gimeno et al., 2009, p. 24).

Figura 3. *Círculo de los tres anillos.*



Nota. Tomado de Tagiuri y Davis, 1982; *Las empresas familiares en Honduras y su vinculación con el desarrollo*, (Alvarez, 2013).

Figura 4. Modelo de los tres círculos y los siete subgrupos.



Nota. Tomado de Tagiuri y Davis (1982); las empresas familiares en Honduras y su vinculación con el desarrollo (Alvarez, 2013).

3.4.1 Modelo de los Tres Círculos, y los siete subgrupos

Los subgrupos que se referencian en este modelo son los siguientes: al área 3, pertenecerá cualquier miembro de la familia, que, sin ser propietario, ni estar trabajando en la empresa. puede influir de forma directa o en un futuro en las decisiones empresariales.

En el área 2, se representan aquellos propietarios que no son miembros de la familia, ni trabajan en la empresa. En la 1, están todos los individuos que trabajan en la empresa perciben un beneficio económico sin ser propietarios ni miembros de la familia.

Al área 4 pertenecen los miembros de la familia que disponen de cierta propiedad en la empresa, pero que no trabajan en ella. En la 5, están los propietarios que trabajan en la empresa, pero que no tienen parentesco con la familia. A la 6 pertenecen los miembros de la familia que sin ser propietarios trabajan en la empresa. Y, por último, en la 7, estarán los propietarios que, además de pertenecer a la familia, trabajan en la misma empresa (Molina Parra et al., 2016)

Tabla 5. *Utilidades y limitaciones del modelo de los tres círculos*

UTILIDAD	LIMITACIONES
1. Para la identificación del juego de roles en la empresa familiar.	No es útil para definir otras facetas del juego relacional como son, las reglas los contextos.
2. La comprensión del juego relacional que genera.	La familia y la empresa son sistemas sociales homogéneos entre sí, y, por tanto, comparables.
3. Presenta frecuente superposición.	

Nota. Elaboración propia. Tomado de Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis (Molina Parra et al., 2016).

3.5 Modelo de los Cinco Círculos

Este modelo desarrollado por el profesor Joan Amat Salas, toma como base el modelo de los tres círculos y le añade un enfoque sistemático en donde se observa cinco partes que se deben gestionar: 1. Negocio, 2. Familia, 3. Propiedad, 4. Gestión, 5. Sucesión. En este modelo se puede ver la importancia de la gestión del plan de sucesión en una empresa familiar (Matos Carrasco, 2018).

Desde el punto de vista de Molina Parra et al. (2016) “La familia se considera como el factor, de roles, funciones, tareas y responsabilidades mediante un protocolo familiar que especifique los límites entre ambas instituciones”.

En el negocio, al referirse a la perspectiva estratégica de la empresa y a su competitividad en el mercado, que es el resultado de la elección y el planteamiento del objetivo del mercadeo, sus productos, clientes y políticas al respecto. El inconveniente para este ítem es el mantenimiento de la perspectiva a largo plazo relacionado con la incorporación de nuevas tecnologías y la adaptación al cambio y las dificultades para la profesionalización de la gestión por su superposición de intereses.

La Gestión hace referencia a la que se hace de los distintos recursos con los que cuenta la empresa para llevar a cabo la estrategia establecida. Asimismo, se presenta inconvenientes cuando se renueva la cultura organizacional, el personal y su sistema en general y se agrava la

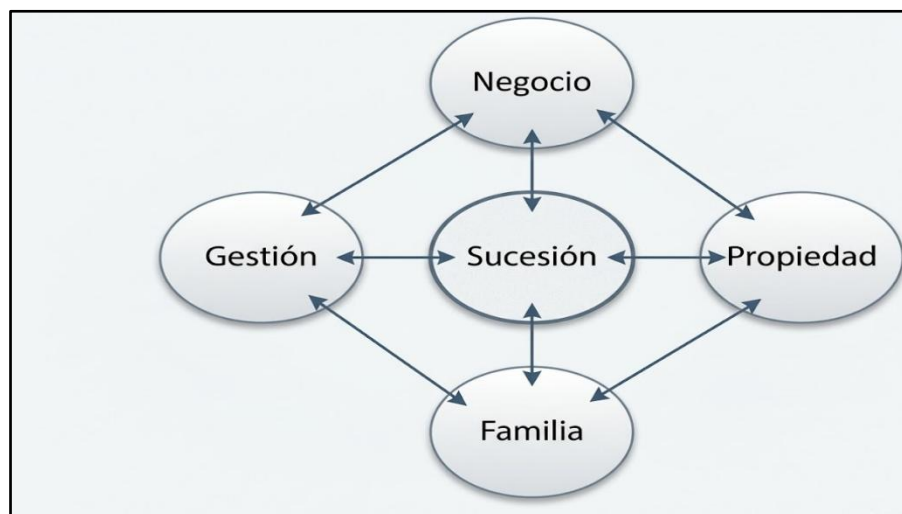
situación cuando históricamente se han tomado decisiones solo con el criterio familiar, lo cual dificulta el traslado generacional.

Por otra parte, la Sucesión se refiere a la transferencia del poder de decisión y la propiedad a la siguiente generación, en busca de la continuidad de la empresa en manos de la familia. Comúnmente no se realiza con suficiente planeación para evitar las dificultades que ello acarrea, como la resistencia al retiro del poder, específicamente cuando se es propietario único, fundador y gerente simultáneamente (Matos Carrasco, 2018).

La propiedad, estructura accionaria, grado de armonía entre los accionistas, gestión jurídica (civil, comercial y fiscal) del patrimonio, eficacia de los órganos de gobierno (asamblea de accionistas, junta directiva).

El modelo de los cinco círculos es una buena herramienta para entender la dinámica de cualquier empresa familiar en un momento determinado, ahora bien, algunos de los problemas y conflictos más importantes de las empresas familiares surgen a través del paso del tiempo ya que a través de las generaciones se van sucediendo cambios lentos pero constantes dentro de las áreas mencionadas, por este motivo surge el Modelo Evolutivo Tridimensional (Molina Parra et al., 2016, p. 6).

Figura 5. *Modelo de los Cinco Círculos*



Nota. Tomado de Empresas de familias: conceptos y modelos para su análisis, (Molina Parra et al., 2016).

Tabla 6. *Factores negativos que intervienen en la gestión en el plan de sucesión*

<p>1. La falta de información: la inexistencia de información para la planeación, el diseño y la implantación de un plan de sucesión es uno de los principales factores que provocan resistencia.</p>
<p>2. Los factores culturales: puede existir rechazo a la sucesión debido a factores relacionados con la propia idiosincrasia, a la educación recibida y a la influencia de generaciones predecesoras.</p>
<p>3. La amenaza al estatus quo: esta sensación se debe a la resistencia a modificar la estructura organizacional en comparación a los esquemas, valores, costumbres y normas arraigadas en la empresa. Así mismo este cambio podría representar a la vista del fundador una amenaza plena al estatus quo conquistado a lo largo de su vida empresarial.</p>
<p>4. Retención del poder: toda organización está expuesta a cambios y en consecuencia existe la posibilidad, de que aquellos individuos o grupos que vean amenaza su posición en la organización manifiesten resistencia a los mismos.</p>

<p>5. Clima organizacional: previo a iniciar el proceso de sucesión se deberán identificar aquellos factores negativos que afecten el clima organizacional, cuanto más negativo sea este, más complejo será conducir a la organización hacia el modelo de sucesión planteado.</p>
<p>6. El miedo al fracaso: la incertidumbre que puede generarse en el miembro de la familia que se retira respecto a que tan viable puede resultar la sucesión y si es el momento idóneo para llevar a cabo el proceso, se encuentra latente debido al temor de no estar seguro de que el o los sucesores se encuentren preparados para tomar el control de la empresa familiar.</p>

Nota. Elaboración propia en base a revisión bibliográfica. (Matos Carrasco, 2018).

Tabla 7. Factores exitosos que intervienen en la gestión en el plan de sucesión.

<p>1. La evolución de la reputación de la empresa, el resultado financiero, la rotación en los niveles directivos y la eficacia percibida del sistema de sucesión a través de un informe exhaustivo de la organización (Friedman, 1986).</p>
<p>2. Supervivencia o continuidad de la empresa o la permanencia de la empresa en manos de la familia: que se mantenga el control del capital en manos de la familia (Danco, 1980, 1992).</p>
<p>3. El grado de satisfacción de las necesidades y deseos de la familia, la habilidad para resolver los problemas y amenazas a los que ésta se enfrenta y el hecho de que las relaciones familiares sean satisfactorias (Dyer, 1986)</p>
<p>4. Cuando un miembro de la siguiente generación asume el rol de liderazgo, así como la posición de liderazgo (Handler, 1989).</p>

Nota. Elaboración propia en base a revisión bibliográfica (Schumacher, 2015).

3.6 Teorías de Desarrollo Local

Para la Real Academia Española, la palabra Desarrollo, significa acción y efecto de desarrollar o desarrollarse.

Otro concepto es, evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida. (Diccionario Esencial de la Real Academia Española [RAE], 2006).

En “el subdesarrollo concebido como estado o situación estructural e institucional, lleva a sostener que el subrayado de la política de desarrollo debe ponerse en el cambio de las estructuras e instituciones que se presume determina ese estado o situación” (Sunkel, 1970, p. 54)

Las nociones de subdesarrollo y desarrollo conducen a una apreciación muy diferente, pues según ellas las economías desarrolladas tienen una conformación estructural distinta de la que caracteriza a las subdesarrolladas, ya que la estructura de estas últimas es en medida significativa una resultante de las relaciones que existieron históricamente y perduran actualmente entre ambos grupos de países (desarrollados y subdesarrollados) señala (Sunkel, 1970).

Pineda Portillo (2021, p. 115) cita: “El sistema económico mundial se desarrolla de manera desigual, generando centros y periferias. El subdesarrollo es, así, la otra cara del desarrollo”

Muchos países de América Latina cuentan ya con una experiencia de más de tres décadas de una política de desarrollo basada fundamentalmente en la industrialización.

Álvarez afirma que: las teorías del desarrollo surgen como una respuesta a la posguerra mundial. Entre los años cincuenta y sesenta se presenta un periodo caracterizado por el fin del segundo conflicto bélico mundial, el cual dejó a su paso en la esfera económica, un crecimiento liderado por los Estados Unidos de Norteamérica, así como el surgimiento de nuevos países, consecuencia de las descolonizaciones (Alvarez, 2013).

Como ha señalado Cárdenas (2002, p. 53) “el Desarrollo Local se conceptualiza desde diferentes perspectivas, que van desde las ideologizaciones, enfoques teóricos sobre el desarrollo, hasta las Estrategias de Desarrollo asumidas por las regiones que sustentan sus diferentes estilos o modos de desarrollo”

De acuerdo con Torres (2006) “La globalización, la emergente economía del conocimiento, los procesos de integración económica y los acuerdos de libre comercio han creado un contexto nuevo para todo tipo de empresas, incluyendo a las MIPYMES”

3.6.1 Teoría del Desarrollo Local

Estas teorías parten de la experiencia de éxito de una serie de regiones. En los años setenta se produjeron una serie de cambios y nuevos planteamientos sobre los modelos de crecimiento.

Albuquerque (2003, pp. 7-19) afirma:

Desarrollo local no es únicamente el desarrollo municipal. En el sistema productivo local, que incluye entre otros elementos, el conjunto de relaciones y eslabonamientos productivos y comerciales relevantes para explicar la eficiencia productiva y competitividad de la base económica de un determinado territorio no tiene por qué coincidir con las fronteras o delimitaciones administrativas de un municipio o provincia.

Dentro del concierto de teorías del desarrollo, se presentan teorías que reivindican la capacidad de los propios pueblos para decidir, orientar y manejar su propio desarrollo, esto es, un desarrollo desde abajo. Y es ahí donde las teorías como el desarrollo local, el desarrollo endógeno, el etnodesarrollo, el desarrollo humano etc. Adquieren gran importancia y significado (Carvajal Burbano, 2011).

Cárdenas (2002, p. 53) opina:

Se comienza a hablar de “desarrollo de iniciativas locales “o Desarrollo Local como la alternativa ante la crisis, orientada a movilizar el potencial a través de acciones locales en diversas áreas, como introducción de nuevas tecnologías, nuevas fuentes de energía, renovación de actividades tradicionales, innovación en la comercialización y en la prestación de servicios, la revitalización de la pequeña empresa etc. Y ligado a ellos como instrumento importante para movilizar los recursos humanos: la formación profesional y la capacitación.

Es así, que el enfoque del desarrollo local toma como eje central el territorio como tal y no el factor empresa o sectores aislados, este acercamiento territorial aborda tres temas importantes para el desarrollo, de los cuáles son los siguientes: la introducción de innovaciones en los sistemas productivos locales; el programa de formación de recursos humanos adecuándose a las necesidades de cada contexto local y las limitaciones existentes en el medioambiente local (Albuquerque, 2003, págs. 10-19).

En cuanto a la Estrategia Neoliberal el Desarrollo Local constituye un objetivo que conlleva explícita e implícitamente convertir el “mercado” en el motor de desarrollo, venciendo al viejo Estado Benefactor (Cardenas, 2002).

3.7 Honduras y el Desarrollo Local Sostenible

En relación con el Sistema de Naciones Unidas en Honduras tiene como objetivo principal la reducción de pobreza, llevando el trabajo de las ODS a nivel territorial con énfasis en lo municipal y en el ámbito de los Gabinetes Sectoriales y de las instituciones para poder medir el impacto de la intervención sobre las personas en situación de mayor vulnerabilidad.

ODS 1: Erradicar la Pobreza

Objetivos nacionales: el enfoque multidimensional trae consigo que la erradicación de la pobreza apunte a una gran parte de los Objetivos ODS. Sobre el marco del proceso de creación y medición del primer Índice Nacional de Pobreza, Multidimensional, el SNU en Honduras trabajará junto al gobierno y otros actores claves para de forma conjunta y coordinada, con el fin de contribuir para una Honduras educada, sin hambre y sana.

En relación con lo anterior, Honduras es pionera en un enfoque transformador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al adoptar la localización de los ODS, un proceso que empodera a las comunidades locales para que se apropien de su desarrollo y adapten las soluciones a sus necesidades y prioridades únicas. Este enfoque reconoce que los gobiernos locales son el nivel de gobierno más cercano a la población, el mejor preparado para entender sus necesidades y el más capaz de impulsar un cambio significativo (Naciones Unidas Honduras, 2024).

ODS 2: Hambre cero

Objetivos nacionales: Incrementar el valor agregado del subsector agroalimentario, mediante la diversificación productiva, el incremento de la productividad, el uso de tecnologías más eficientes y ambientalmente más sostenibles, y mayor competitividad con relación al mercado interno y mercados externos.

ODS 8: Trabajo decente

Según los objetivos nacionales: Trabajo decente y crecimiento económico, promover el crecimiento económico sostenido, incluyente y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Incrementar el aporte de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a la economía nacional, mediante una vinculación más competitiva a los mercados, accesos a créditos, capacitación y tecnologías sostenibles. El SNU hará un especial énfasis en apoyar el empoderamiento económico de las mujeres para que accedan a créditos, tenencia de tierra, los mercados formales en igualdad de condiciones.

En el marco de Cooperación de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo Honduras 2017-2021, a nivel nacional el país ha fortalecido gradualmente su marco legislativo, institucional y programático dirigido a garantizar los derechos humanos de las mujeres a vivir una vida libre de violencia. Por ejemplo, ha adoptado la Ley sobre la Violencia Doméstica (1997) y la Ley sobre la Igualdad de Oportunidades (2000).

En el marco del I Foro Nacional, Gestión de Suelos, Tenencia de la Tierra y Contribuciones de las Mujeres Rurales se enfatizó en el uso adecuado del suelo, fundamental para el desarrollo agroalimentario del país, el objetivo fundamental de este foro, fue dar a conocer el papel trascendental de la mujer en el sector agroalimentario, teniendo en cuenta que son las mejores en temas de cuidado y aumento de producción en la tierra (I Foro Nacional, Gestión de Suelos, Tenencia de la Tierra y Contribución de la Mujer Rural, 2025).

También se apuntará a la prioridad nacional de alcanzar un crecimiento económico acelerado, incluyente y sostenible, que contribuyan al incremento del empleo decente, mediante el apoyo a sectores económicos claves, que respondan rápidamente a la promoción de inversiones y el mejoramiento de las condiciones de competitividad. (ONU, 2019).

Tabla 8. *Síntesis de los enfoques de la investigación.*

Enfoque conceptual			
Idea Central	Modelo de los Tres Círculos	Modelo evolutivo tridimensional	Modelo de los Cinco Círculos
	<p>Los autores Davis y Taiguri (1976). Consideran a la empresa familiar como un sistema donde se involucra la propiedad, la familia y la empresa.</p> <p>Es un modelo que explica la forma en que se sobreponen los sistemas de la Familia, la Empresa y la Propiedad, así como el lugar que ocupan cada uno de los miembros que pertenece a alguno de los siete subconjuntos que se forman en las áreas de sus interacciones. Este modelo busca explicar la interacción que se presenta en una empresa familiar.</p>	<p>Es el modelo donde cada uno de sus componentes, propiedad, familia y empresa, pasan por una serie de etapas, tienen su propia secuencia, y cuyos avances son independientes, pero con influencia de unos en otros.</p> <p>Tiene su origen en una investigación realizada por John Davis y Taiguri (1982) y John Ward (1991) el cual describía una distinción entre subsistemas de propiedad y el de dirección dentro del círculo de la empresa.</p>	<p>Modelo que integra la relación entre negocio, propiedad, familia, gestión y sucesión.</p> <p>Desarrollado por el profesor Joan Amat Salas, (1998) toma como base el modelo de los tres círculos</p> <p>Este modelo es de los cinco círculos es una buena herramienta para entender la dinámica de cualquier empresa familiar en un momento determinado, ahora bien, algunos de los problemas y conflictos más importantes de las empresas familiares surgen a través del paso del tiempo ya que a través de las generaciones se van sucediendo cambios lentos pero constantes</p>

Enfoque conceptual			
Idea Central	Modelo de los Tres Círculos	Modelo evolutivo tridimensional	Modelo de los Cinco Círculos dentro de las áreas mencionadas, por este motivo surge el Modelo Evolutivo Tridimensional
Finalidad	Proporcionar un marco para comprender las complejas relaciones que existen en una empresa familiar. Si se tienen en cuenta las necesidades de cada círculo y se encuentran formas de armonizarlas.	Representar el ciclo de vida de las empresas familiares.	Centra todo el proceso de la empresa familiar en la sucesión.

Nota. Elaboración propia en base a revisión bibliográfica. (Molina Parra et al., 2016); (Ayala Mendivil et al., 2017).

3.8 Marco Conceptual

Apartado en el cual integra conceptos, ideas, argumentos o definiciones de la investigación en curso, en el contexto del problema cuya acepción permite cumplir con los objetivos del tema en cuestión, en base a las revisiones bibliográficas. Las empresas familiares y su sostenibilidad durante la pandemia COVID-19.

3.8.1 Coronavirus

Este es nuevo virus se caracteriza por una rápida propagación, superando a MERS-CoV y SARS-CoV, existen transmisión directa persona a persona por inhalación de gotitas producidas al hablar en voz alta o reír ya que la saliva contiene virus en pacientes infectados; aunque falta corroborar la posible transmisión vertical entre madre recién nacido (Guiñez-Coelho, 2020).

3.8.2 Crisis sanitaria

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), utiliza el término “emergencia de salud pública de interés internacional” cuando el brote de una enfermedad afecta a más de un país y se requiere una estrategia coordinada internacionalmente para enfrentarlo. Además, debe tener impacto serio en la salud pública y ser “inusual” e “inesperado”. Esta decisión final sobre si habrá o no una emergencia de salud pública de interés internacional recae en el director general de la OMS (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2020).

3.8.3 Sostenibilidad

La sostenibilidad hace referencia a la característica de desarrollo que comprende la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la capacidad de la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM, 2017).

3.8.4 Empresa familiar

Organización controlada y administrada por uno o varios miembros de una misma familia (Barnes y Hershon,1976) (Molina Parra et al., 2016).

Otras definiciones de empresa familiar por diversos autores:

- Rosenblatt, et al. (1985): indicó que es aquella en la que la mayoría de la propiedad o el control radica en una única familia y en la que dos o más miembros de la familia participan o participaron en su momento.
- Bork (1986): la planteó como la que ha sido fundada por un miembro familiar y se ha transmitido o se espera que se transmita a sus descendientes.
- Ward y Dolan (1998): expresó que la empresa que será transferida a la siguiente generación de la familia para que la dirija o la controle.
- Barry (1989): Planteó que es aquella que, en la práctica, está controlada por miembros de una única familia.

- Gallo y Sveen (1991): Enfatizaron que una empresa es aquella que una sola familia posee la mayoría del capital y tiene un control total. Los miembros de la familia también forman parte de la dirección y toman las decisiones más importantes.
- Jaffe (1991), citado por Gutiérrez (2002): Expresó que cualquier empresa en la que varios miembros de la familia asumen la dirección o una responsabilidad activa como propietarios. Lo esencial de este tipo de organizaciones es que se comparte la sangre, el trabajo y la propiedad de la empresa.
- Handler ESIO (1994): Indicaron que una organización en las que las principales decisiones operativas y los planes de sucesión en la dirección están influidos por los miembros de la familia que forman parte de la dirección.
- Calavia (1998): Manifestó que la empresa es aquella cuya propiedad total o más significativa pertenece a uno o varios propietarios unidos por lazos familiares y alguno de sus miembros participa en los órganos de gobierno y dirección, cuyo funcionamiento está sometido a unos determinados principios o cultura con la clara intencionalidad de ser transmitida a las siguientes generaciones.
- Neubauer y Lank (1999): plantearon que la empresa es unipersonal o sociedad mercantil de cualquier tipo, en la que los controles de los votos están en manos de una familia determinada.
- Gutiérrez (2002): Indicó que la empresa es un grupo de personas, unidas en su mayoría por lazos de sangre, aunque no necesariamente, de amistad, comparten unos valores comunes, en busca siempre del bien, de la empresa y de la familia. (Molina Parra et al., 2016).

3.8.5 MIPYME

Conjunto de empresas de tamaño micro, pequeña y mediana, de los sectores urbano y rural. (ONCAE, p. 24).

3.8.6 Microempresa

La microempresa es toda unidad económica con un mínimo de una persona remunerada laborando en ella, la que puede ser su propietario, y un máximo de diez empleados remunerados. Se caracteriza por contar con pocos trabajadores (1-10), bajo nivel capital, uso limitado de

tecnología y una organización administrativa sencilla y en muchos casos funciona en el sector informal (ONCAE, p. 24).

3.8.7 Pequeña empresa

Es una unidad hasta con 50 trabajadores asalariados, con venta promedio mensual de hasta L. 150, 000 se ubica en los sectores de transformación, comercios y servicios. Se ubica en el ámbito urbano y rural (excluyendo la producción agrícola, campesina o básica (ONCAE, p. 24).

3.8.8 Desarrollo Local

Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden diferenciar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local (Arias Pérez, 2015).

3.8.9 Desarrollo Económico Local

A partir de interpretar la dinámica de las esferas de producción material y los servicios en el territorio como arena activa dentro del espacio geográfico para la transformación socioeconómica endógena que permita potenciar las singularidades para la explotación, comercialización y consumo a partir de la organización y planeamiento estratégico de la economía desde el enfoque del desarrollo local (Ortiz Bosch & Alejandro Jiménez, 2020).

3.8.10 Población Económicamente Activa (PEA)

Son todas las personas mayores de 10 años que manifiestan tener algún empleo, o bien, no tenerlo, pero haber buscado activamente trabajo o buscar por primera vez. La PEA está compuesta por ocupados y desocupados.

3.8.11 Emprendedor

Por lo cual, una persona que persigue de forma implacable una oportunidad para crear valor ya sea por medio de una empresa nueva o una existente, mientras asume tanto el riesgo como la recompensa por sus esfuerzos (Longenecker et al., 2012).

3.8.12 Reconocimiento de oportunidades

Hace referencia a la identificación de nuevos productos o servicios creativos que pueden redundar en prometedoras iniciativas de negocio (Longenecker et al., 2012).

3.8.13 Resiliencia

En términos empresariales, ser una compañía resiliente implica contar con la capacidad (en términos de conocimientos, habilidades y actitudes) para sobrevivir a situaciones cambiantes, impredecibles, o directamente desfavorables (Sánchez Castrillón, 2020, p. 3).

3.8.14 Estrategia

Es un conjunto de acciones que coordina los recursos y compromisos de un negocio para acelerar su desempeño (Longenecker et al., 2012).

3.8.15 Adaptabilidad

De acuerdo con Alles (2008). Es el proceso en el cual el ser humano debe modificar el comportamiento para acoplarse a nuevos procesos para desarrollar la capacidad para acomodarse de forma eficiente y realizar las funciones sin que afecte las actividades (Yokiris Guzmán de la Rosa, 2018).

3.8.16 Innovación

Según Castell y Pasola (1997), la innovación es el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado. De acuerdo con este concepto, innovar no es más que el proceso de desarrollar algo nuevo o que no se conoce a partir del estudio metódico de una necesidad, a sea personal o grupal u organizacional, para lograr una meta económica (Suárez Mella, 2018).

3.9 Marco legal

Esta investigación integra normas leyes y reglamentos de acuerdo con la revisión de la literatura, de esta manera respaldando la investigación en curso.

Previo al desarrollo de este espacio, debe decirse que el marco legal y administrativo se define como el conjunto de reglas y trámites para la solicitud de permisos de operación, de establecimiento físico.

No obstante, en el marco del estudio hacia la MIPYME (micro, pequeña y mediana empresa) no existe tal marco, es decir, un sistema diferido adaptado a las características y condiciones de las MIPYMES (CEPAL, 2002).

Políticas Públicas y Marco Regulatorio Legal del entorno de las MIPYME. Constitución y Tratados Internacionales.

3.9.1 Normativas Internacionales

Declaración Universal de los Derechos Humanos

Párrafo 1, artículo 25. se afirma que: toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios (Naciones Unidas, 2000).

Normativas Internacionales: Empresas De los Órganos Internacionales

Organización Internacional del Trabajo (OIT)

La ha consagrado como la promoción de la justicia social, de los derechos humanos y laborales reconocidos internacionalmente, persiguiendo su misión fundadora: la justicia social es esencial para la paz universal y permanente.

Actualmente el programa de trabajo decente de la OIT contribuye a mejorar la situación de económica y las condiciones que permiten que todos los trabajadores, empleadores y gobiernos participen en el establecimiento de una paz duradera, de la prosperidad y el progreso.

Filadelfia de la Declaración de OIT 1944

- I.** La Conferencia indica que son los principios fundamentales sobre los cuales está basada la Organización y, en especial, los siguientes:
- a. El trabajo no es una mercancía;
 - b. Es la libertad de expresión y de asociación es esencial para el progreso constante;
 - c. La pobreza, en cualquier lugar, es un peligro para la prosperidad de todos;
 - d. La lucha contra la necesidad debe proseguirse con incesante energía dentro de cada nación y mediante un esfuerzo internacional continuo y concertado, en el cual los representantes de los gobiernos, colaborando en un pie de igualdad con los representantes de los gobiernos, participen en discusiones libres y en decisiones de carácter democrático, a fin de promover el bienestar común.
- II.** Inciso “d y e” estipula que:
- a. Cumbre de la Organización Internacional del Trabajo examinar y considerar, teniendo en cuenta este objetivo fundamental, cualquier programa o medida internacional de carácter económico y financiero;
 - b. Cumplir las tareas que se le confíen, la Organización Internacional del Trabajo, después de tener en cuenta todos los factores económicos y financieros pertinentes, puede incluir, en sus decisiones y recomendaciones, cualquier disposición que considere apropiada (OIT, 2020).

3.9.2 Instrumentos normativos a nivel nacional

Constitución de la República de Honduras

Artículo 337

Indica que la industria y el comercio en pequeña escala constituyen patrimonio de los hondureños y su protección será objeto de una ley.

Artículo 338

Establece que la ley regulará y fomentará la organización de cooperativas de cualquier clase, sin que se alteren o eludan los principios económicos y sociales fundamentales de esta Constitución.

3.9.3 Marco Legal De la MiPymes

Código del Comercio

Artículo 1.

Plantea que los comerciantes, los actos de comercio y las cosas mercantiles se registrarán por las disposiciones de este Código y de las demás leyes mercantiles en su defecto, por los usos y costumbres mercantiles y a falta de éstos, por las normas del Código Civil.

Por su parte, los usos y costumbres especiales y locales prevalecerán sobre los generales.

Artículo 2.

Son comerciantes:

1. Las personas naturales titulares de una empresa mercantil.
2. Las sociedades constituidas en forma mercantil. Se indica que se efectuará legalmente y de forma profesional los actos de comercio, o que la sociedad quedó constituida en forma mercantil, cuando de uno o de otro hecho se realice una publicidad suficiente para llevar el convencimiento al ánimo de un comerciante prudente, y cuando se abra un establecimiento al público.

Artículo 3.

Son actos de comercio, salvo que sean de naturaleza esencialmente civil, los que tengan como fin explotar, traspasar o liquidar una empresa, y los que sean análogos.

Artículos 4.

Son cosas mercantiles:

- II Son los títulos-valores.
- III Son las negociaciones o empresas de carácter lucrativo y sus elementos, especialmente el nombre, los avisos, las marcas y las patentes (Código de Comercio).

Acuerdo Ejecutivo Número 050-2020

El presidente Constitucional de la República:

Considerando: lo que el artículo 337 de la Constitución de la República establece que la industria y el comercio en pequeña escala constituyen un patrimonio de los hondureños.

MYPIME

Se aborda a través de dos instrumentos nacionales:

- 1) La Ley para el fomento y desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa de Honduras, Decreto No. 135-2008.
- 2) Estrategia de Política Nacional de Fomento y Desarrollo de Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (2008).
- 3) Decreto Legislativo No. 284-2013: Ley para la generación de Empleo, Fomento a la Iniciativa Empresarial, Formalización de Negocios y Protección a los Derechos de los Inversionistas (junto con su reglamento según Acuerdo Ejecutivo 679-2014) (Salgado, 2021).

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Naturaleza de la Investigación

Según el alcance de la investigación, ésta presenta un enfoque descriptivo porque se pretende conocer las estrategias utilizadas por parte de las empresas familiares para su sostenibilidad durante la pandemia COVID-19. “Los estudios de alcance descriptivo buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”, “. miden de manera más bien independiente los conceptos o variables con los que tienen que ver” (Hernández-Sampieri et al., 1997, p. 76).

La investigación descriptiva, en comparación con la naturaleza poco estructurada de los estudios exploratorios, requiere considerable conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que buscan responder. La descripción puede ser más o menos profunda, pero en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno descrito (Hernández-Sampieri et al., 1997, p. 78).

Algunas características que distinguen a la investigación descriptiva son: de carácter cuantitativa, es decir, que intenta recopilar información cuantificable para ser utilizada en el análisis estadístico de la muestra de población.

La siguiente característica es que presenta variables no controladas, ninguna de las variables está influenciada de ninguna otra, sino que utiliza métodos de observación para llevar a cabo el estudio. Por lo tanto, la naturaleza de las variables o de su comportamiento no está en manos del investigador.

4.2. Enfoque de la investigación

Esta investigación cuenta con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, se denomina así porque trata con fenómenos que se pueden medir, es decir, se le puede asignar un número, se cuantifica, por ejemplo: número de hijos, edad, peso, estatura, aceleración, masa, nivel de hemoglobina, cociente intelectual entre otros (Sánchez Flores, 2019, págs. 1-21).

Desde el punto de vista cuantitativo la investigación se procesa de una manera ordenada, que lleva de forma secuencial los pasos. De acuerdo con (Del Canto & Silva Silva, 2013, págs.

1-10) plantea lo siguiente: “Este método es un patrón predecible y estructurado el cual generaliza resultados explicando y prediciendo los fenómenos, siguiendo rigurosamente el proceso”.

De igual importancia Del Canto y Silva Silva (2013) detalla sobre el enfoque cuantitativo algunas características, tales como:

- Es un método científico inductivo, este método consiste en lo particular a lo general.
- Este tipo de investigación puede desarrollar preguntas de hipótesis antes, durante y después de la recolección y el análisis.
- La objetividad es la forma de alcanzar el conocimiento, por lo que se usa la medición exhaustiva y controlada.
- Para que pueda existir metodología cuantitativa, se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea lineal, es decir, que exista claridad entre los elementos del problema de investigación, que sea posible definirlos, limitarlos y saber exactamente el inicio del problema, que dirección tiene y que tipo de incidencia existe entre sus elementos.
- Utiliza la recolección y el análisis de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confía en la medición numérica y el conteo utilizando la estadística.

En términos generales: La metodología cuantitativa usualmente parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica con base en los cuales formula hipótesis sobre las relaciones esperadas entre las variables que hacen parte del problema que se estudia. Su constatación se realiza mediante la recolección de información cuantitativa orientada por conceptos empíricos medibles, derivados de los conceptos teóricos con los que se construyen las hipótesis conceptuales (Hernández-Sampieri et al., 1997, p. 13).

4.2.1 Fuente de Datos

La fuente de datos que se utilizará para dar proceso a la investigación en curso será en el Mercado Municipal San José de la Municipalidad de La Lima, departamento de Cortés.

La oficina de control tributario mercantil es la sección cuya función es la obtención de permiso de operación y pago en el servicio tributario, así como la facturación en el servicio de administración de renta, en la alcaldía municipal pertinente.

4.3 Población y Muestra

El instrumento aplicado en esta investigación se tomará los registros de las microempresas registrados en la unidad de registros de mercantil entre los años comprendidos a 2020-2022 de la Municipalidad de La Lima, Cortés. Se recolectará datos, "...cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información (Arias, 2006). Recolección de datos a sujetos que poseen empresas las cuales han sostenido durante la pandemia COVID-19, en el año 2020-2022.

Par esta investigación se utilizará el método de muestreo no probabilístico ya que de acuerdo con Hernández Sampieri et al. (1991, p. 176) "la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los del investigador"

Se han seleccionado como muestra a 21 personas propietarias de microempresas involucradas, que representan a la economía informal ubicados en el Mercado San José, del municipio de a Lima, Cortés. Tomando los siguientes criterios tales como: rasgos demográficos (edad, sexo), ubicación geográfica igual se considera el rubro o actividad económico informal.

4.3.1 Métodos y técnicas de investigación

El método utilizado será el no-experimental, Hernández Sampieri et al. (1991, p. 245) siendo este tipo de investigación realizable sin manipular deliberadamente variables, únicamente se observa fenómenos tal y como, se dan en su contexto natural para después analizarlos. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observa situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por el investigador.

De acuerdo con la naturaleza de la investigación la técnica a emplearse es de diseño longitudinal, los cuales "recolectan datos en diferentes momentos o periodos para hacer para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y sus consecuencias" (Hernández Sampieri et al., 1997, p. 159).

Para ara la recolección de datos se ejecutará a través de una entrevista estructurada ya que es el método más común para recolección de datos cuantitativos. La entrevista es un método diseñando para obtener respuestas verbales a situaciones directas entre el entrevistador y el encuestado.

La entrevista estructurada es la que emplea un cuestionario con el objeto de asegurarse que a todos los encuestados se les hace las preguntas de manera estandarizada, esto es de igual modo y en el mismo orden.

El objetivo principal de la encuesta fue identificar los problemas y estrategias que lograron realizar para el tiempo de pandemia estas empresas.

4.3.2 Tamaño de la Muestra

Se obtendrá una muestra de las cuales se escogerán de forma aleatoria perteneciente a la micro y pequeñas empresas del Mercado San José de la ciudad de La Lima, Cortés.

El tamaño de la muestra recoge cuatro elementos:

1. El tamaño de población
2. El nivel de confianza
3. El margen de error, y
4. La variabilidad de la población

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n=tamaño de la muestra

N=tamaño de la población

Z= 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p= error esperado (en este caso 5%= 0.05%)

$q=1-p$ (en este caso $1-0.05=0.95$)

d =precisión en (usando en la investigación un 5%)

$$n = \frac{21 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2(21 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

Resultado final= 20 (microempresas lo que representa el total de la población)

En el proceso de la investigación se efectuó con el programa SPSS, el cual es software utilizado para realizar análisis estadístico como las estadísticas descriptivas (por ejemplo, medias, frecuencias), las estadísticas bivariadas (por ejemplo, análisis de la varianza, prueba t), regresión el análisis de factores, y la representación gráfica de los datos. El SPSS es conocido por su capacidad de gestionar grandes volúmenes de datos y es capaz de llevar a cabo análisis de texto entre otros formatos más.

Los datos de SPSS pueden ser introducidos o importados manualmente desde una hoja de cálculo, un archivo de texto u otro formato de archivo. Donde difiere de las hojas de cálculo más familiares es que el análisis no se hace en la hoja de cálculo en sí, sino mediante comandos en los menús desplegables.

Para realizar el cruce de variables se utilizó el formato Excel en la elaboración de tablas y gráficas. Excel parte de Microsoft Office es una hoja de cálculo, versátil para organizar información, realizar cálculos, gráficos y reportes rápidos.

4.3.3 Plan de Análisis

Tabla 9. *Plan de Análisis.*

Objetivos	Conceptos	Variable Dependiente	Variables independientes
O.E. 1. 1.Describir las condiciones de vida de la población	Población Económicamente Activa (PEA). Son las personas mayores de 15 años que están	Estrategias asumidas	Reducción de consumo. Reducción de productividad.

Objetivos	Conceptos	Variable Dependiente	Variables independientes
<p>económicamente activa cuya fuente de ingreso son las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés Durante la pandemia, periodo 2020-2022.</p>	<p>disponibles en un momento dado para la producción de bienes y servicios a cambio de remuneración y beneficios.</p>	<p>Población económica mente actica Sostenibilidad Habilidades Meta Capacidad organizacional Vocación empresarial</p>	<p>Población económicamente activa. Crecimiento Rendimiento Motivación Visión empresarial Estrategia Compromiso Responsabilidad Entorno familiar Confiabilidad Miembros participan en la empresa.</p>
<p>O.E.2. 2. Identificar las medidas de sostenibilidad adoptadas como estrategia por parte de las microempresas del mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés durante la pandemia.</p>	<p>Sostenibilidad: La sostenibilidad hace referencia a la característica de desarrollo que comprende la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la capacidad de la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.</p>		

Objetivos	Conceptos	Variable Dependiente	Variables independientes
Periodo 2020-2022.			
O.E. 3. 3.Determinar el impacto que tuvo las medidas de sostenibilidad adoptadas por las microempresas para mantener su continuidad en el mercado municipal de la ciudad de La Lima, Cortés durante la pandemia. Periodo 2020-2022.	Microempresa: es un tipo de organización. Esta recibe su denominación porque presenta unas dimensiones reducidas frente a otros tipos de empresa (Economipedia, 2021)	Edad Sexo Entorno social Entorno económico Recursos materiales Recursos inmateriales	Proactivo Formalidad Conflicto familiar Riesgo Resistencia al cambio Rango salarial Nivel educativo

Nota: Elaboración Propia.

CAPITULO V: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

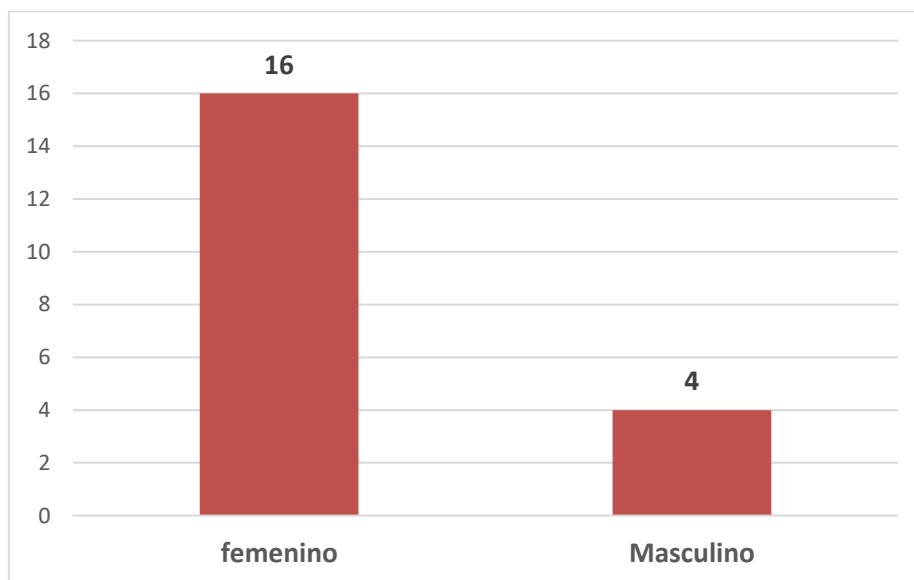
A continuación, se presenta de manera breve y concisa los resultados derivados de la aplicación del instrumento de encuesta sobre las Estrategias que asumieron las microempresas ante la pérdida de productividad y consumo en la ciudad de La Lima, Cortés. Durante la pandemia, periodo 2020-2022.

5.1 Análisis de los resultados conforme a las encuestas realizadas

Datos Generales

5.1 Clase de empresa

Figura 6. Estructura de las unidades económicas según sexo



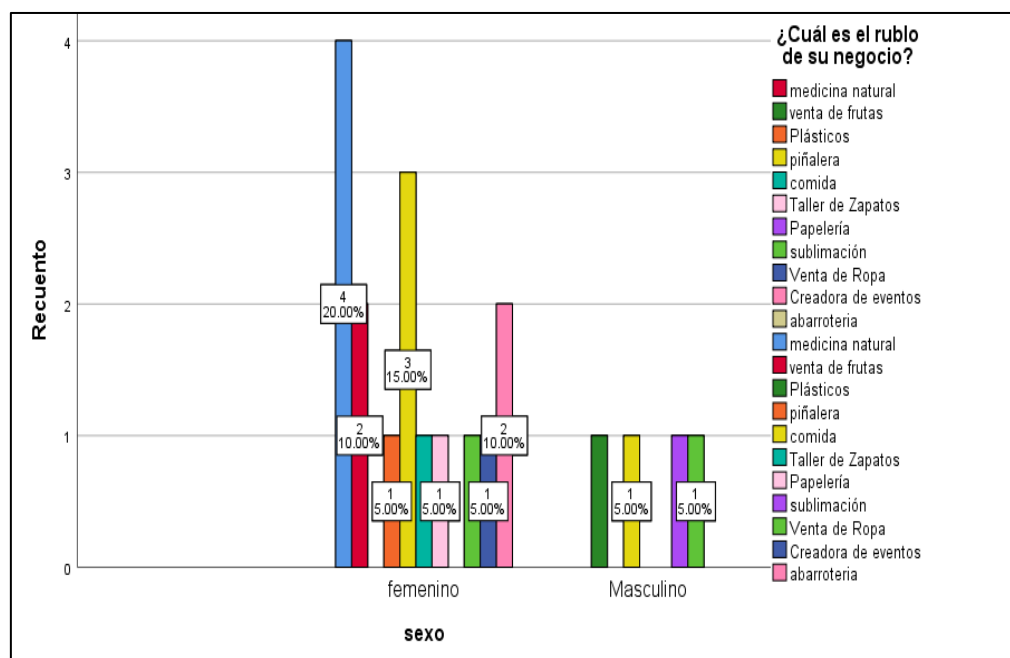
Nota. Elaboración Propia, Mercado municipal San José, La Lima. Cortés. En la figura 6 se evidencia la tendencia hacia la figura comercial, reflejando una gestión centralizada y familiar de negocios. Datos obtenidos de la encuesta aplicada al Mercado Municipal San José, La Lima. Cortés (2020-2022).

Se encuestó a veintiún (21) personas microempresarias, entre las que figuraban del sexo femenino y masculino, realizando el cruce entre qué tipo de la clase de empresa y el sexo. Destacando este resultado que diez y seis (16) microempresas fueron lideradas por el sexo femenino y pertenecen en su mayoría al rubro de servicio, resultando únicamente cuatro (4) de sexo masculino.

Estos resultados demuestran la participación de la mujer en este sector económico y la integración de ellas en el ámbito laboral, reflejando la capacidad de resiliencia ante los embates que causó la emergencia sanitaria (COVID-19), demostrando así que las brechas de división del trabajo se han acortado. En tanto que el porcentaje declarado en la gráfica respecto al dinamismo de microempresas con representatividad masculina fue muy reducido.

5.2 El Rubro del Negocio

Figura 7. Distribución sociodemográfica de los propietarios según el sexo.



Nota. Elaboración Propia, Mercado municipal San José, La Lima Cortés

En términos del sector económico, la pregunta ¿Cuál es el rubro de su negocio? Se realizó simultáneamente un cruce con el tipo de sexo. Demostrando que de las veintiún (21) personas microempresarias, una persona del sexo femenino se dedican al rubro de la piñatería, dos a las ventas de fruta, tres a la venta de comida y cuatro a la actividad de la medicina natural.

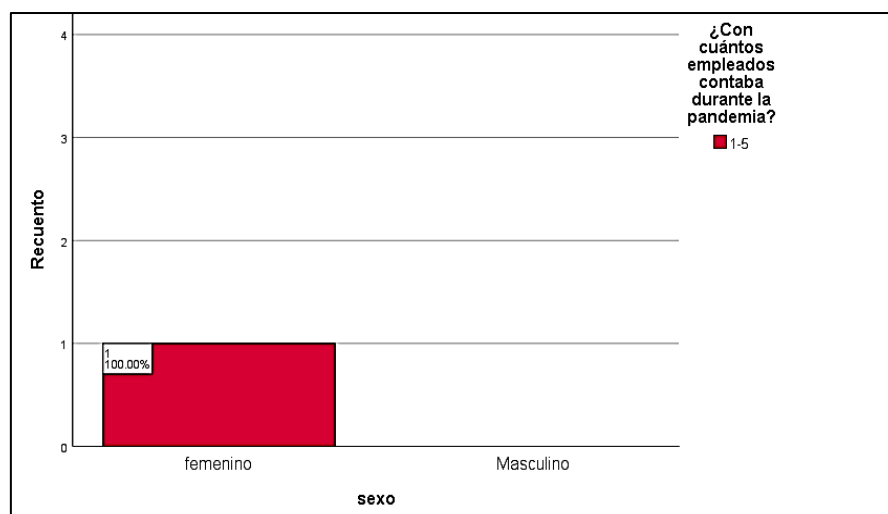
En tanto que los microempresarios del sexo masculino, solamente uno se dedica a la actividad de comedores (comida) y otro al rubro de los plásticos, demostrando la inserción laboral de los rubros informales, el sexo femenino muestra mayor actividad laboral y mayor afinidad a estos rubros que los hombres.

En los resultados estadísticos describe en un mayor rango las microempresas de medicina natural cuyas propietarias eran mujeres como supera al resto de actividades, refleja la problemática de salud que se estaba viviendo en ese espacio de tiempo (2020-2022).

Igualmente delata que las ventas de medicina natural en represento una forma de prevención y mitigación ante la alerta sanitaria mundial. Tal como lo expresa (Ferraro & Rojo, 2018) “las MIPYMES en América Latina y el Caribe juegan un papel fundamental en la generación de empleo, aunque enfrentan desafíos de oportunidad y formalización”

5.3 Cantidad de empleados durante la pandemia

Figura 8. Capacidad de contratación y densidad de capital humano en las microempresas.



Nota. Elaboración propia, Mercado municipal San José, La Lima. Cortés

Tal como se evidencia en la figura 8 sobre la cantidad de empleados durante la pandemia quince (15) microempresarias respondieron que contaban con más de 1 a 5 empleados antes y durante la pandemia que corresponde al 71.4%.

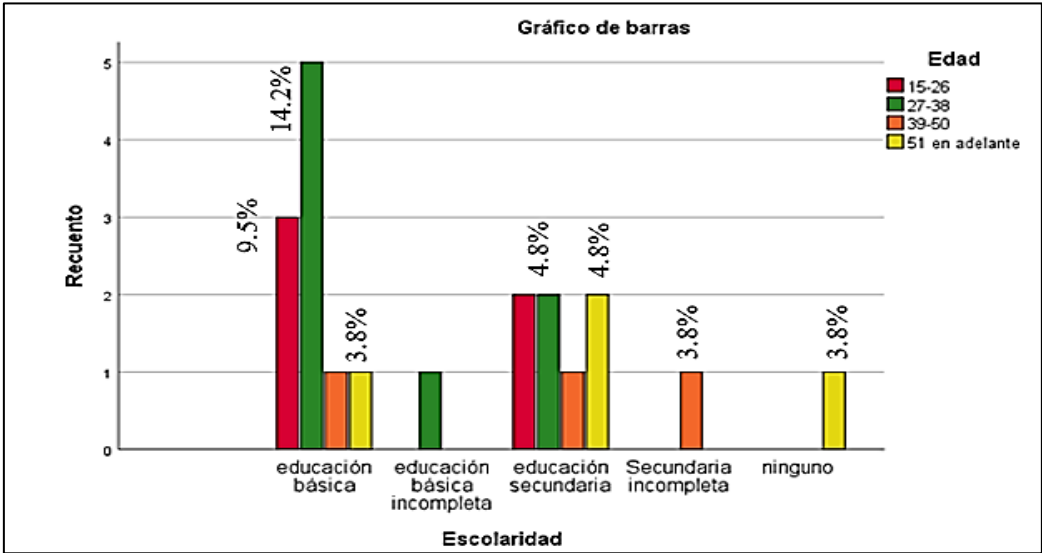
En tanto los hombres de únicamente cuatro (4) que corresponde al 19.05% afirmaron que no ocuparon empleados antes y durante la pandemia y el 9.52% restante no indicó ninguna respuesta.

Este hallazgo es significativo, ya que evidencia la vulnerabilidad estructural en el desempeño laboral y proactivo de las personas de sexo femenino, en un momento donde se

estaba viendo la necesidad de potenciar el negocio, de esta forma, la contratación de personal para laborar y lograr un alcance de consumo local, tomaron a bien un número apropiado de personal, en tanto que, personas de sexo masculino, respondieron que no necesitaron contratar personal por lo tanto se debe tomar a consideración algunos factores como ser: la fidelidad de sus clientes y la confianza, la falta de orientación en el uso de estrategias, reducido capital para contratación de personal.

5.4 Escolaridad /Edad

Figura 9. Alcance de las políticas de asistencia estatal y subsidios gubernamentales.



Nota. Elaboración Propia, Mercado municipal San José, La Lima. Cortés

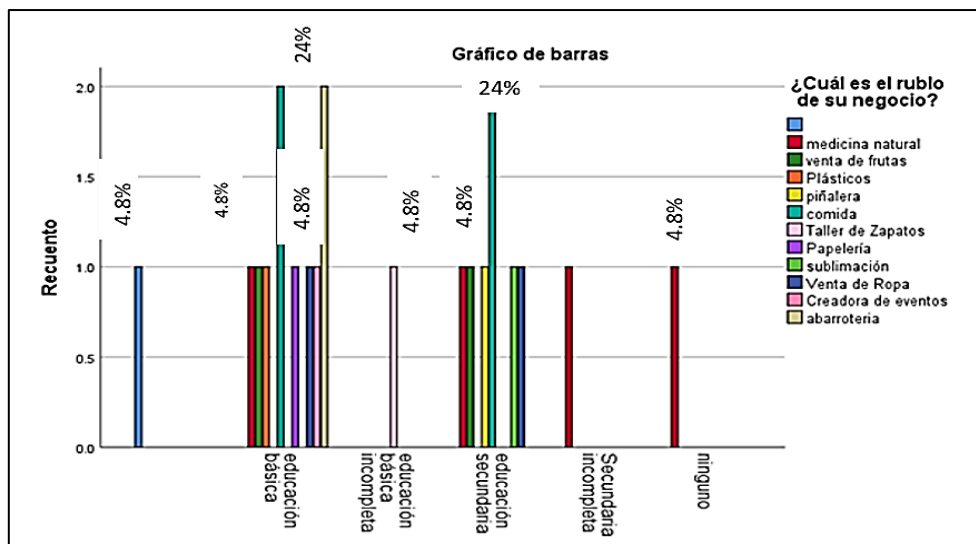
En este aspecto, la población encuestada refleja varios niveles de escolaridad el nivel más alto de personas que afirmaron que tienen educación básica fue de cinco personas (5) edades comprendidas entre 27-38 años. En este mismo rango de edad una (1) persona dijo tener educación básica incompleta, dos aseveraron tener la educación secundaria completa.

En tanto que la población de edades comprendidas entre 51 en adelante dijeron no tener ninguna educación elemental. En cuanto a las características sociodemográficas presentadas en el resultado, se presenta que la edad promedio de 27-38 años indicó que cuenta con una educación mínima de escolaridad, lo cual refleja un impacto negativo para sus propios negocios y para la sociedad limitándose a oportunidades de formación. En relación con personas que están

al frente de sus negocios tan solo una persona afirmó no presentar estudios básicos, lo cual es una limitante negativa para su rol de propietario de un rubro.

5.4.1 Escolaridad y rubro del negocio

Figura 10. *Rubro de su negocio*



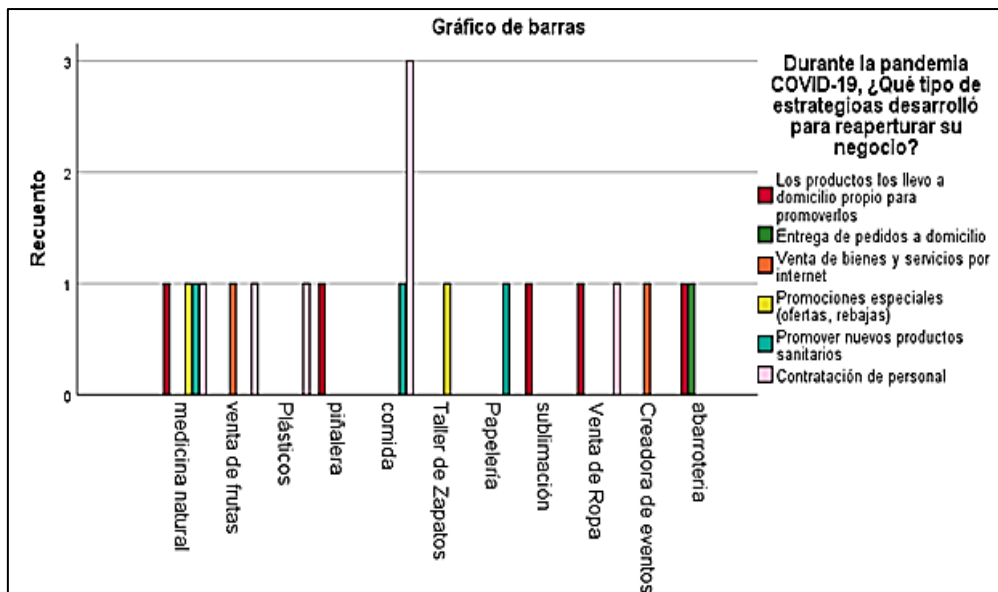
Nota. Elaboración propia, Mercado municipal San José, La Lima. Cortes

Conforme lo refleja la gráfica en esta pregunta en su mayoría la población afirmó que su rubro de actividad es la comida con un 24%, otro grupo se dedica a la abarrotería (4.8%) y básicamente las personas encuestadas con ninguna escolaridad y secundaria incompleta se dedican a la medicina natural. En este respecto se destaca una vez más que el rubro de la comida es una actividad latente y siempre rentable. El brote de COVID-19 ha transformado la forma de vida tanto como los rubros orientados al servicio, en este apartado al servicio de alimentación. La tendencia más notable en este estudio cuantitativo fue el aumento de este rubro (venta de alimentos) ofreciendo los microempresarios estrategias favorables tanto para el beneficio del consumidor como para los propietarios ofertantes.

El resto de los rubros orientados a las actividades de servicio se posesionaron en la escala media baja de sus actividades como los expuestos talleres de zapatos, creadora de eventos, papelería y plásticos. Tomando en cuenta el enfoque de resiliencia empresarial, explica la capacidad de las microempresas para adaptarse, sobrevivir y transformarse ante crisis externas, como la pandemia COVID-19.

5.5 Tipos de estrategia desarrolladas durante la reapertura de la pequeña empresa

Figura 11. Tipos de estrategias para la reapertura del negocio.



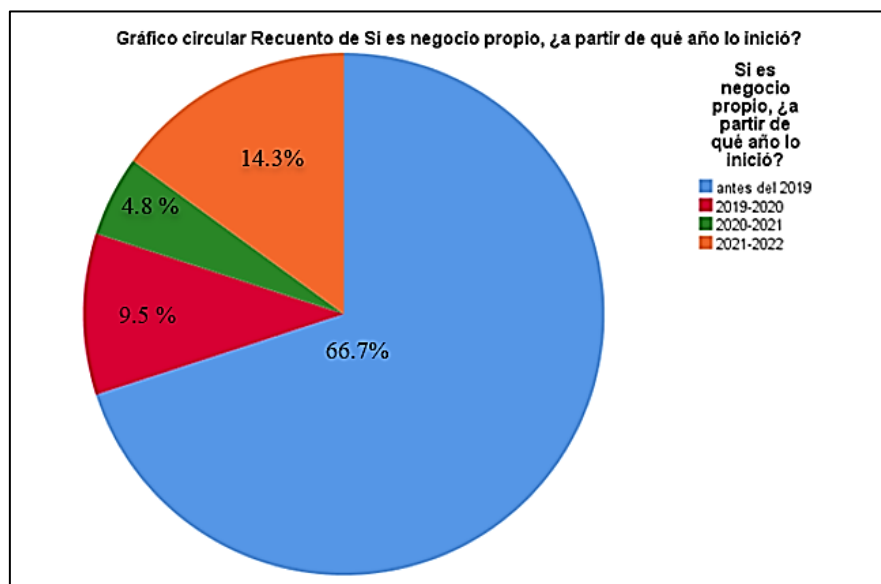
Nota. Elaboración Propia, Mercado municipal San José, La Lima. Cortés

Conforme lo demuestra la figura 11 respecto a cuál es el rubro del negocio y que tipo de estrategia desarrollo para su reapertura, durante la pandemia COVID-19, los encuestados tres (3) respondieron que contratación de personal como estrategia para el desarrollo del negocio. En tanto que el resto de los encuestados microempresarios afirmaron que no realizaron ninguna estrategia adecuada para el sostenimiento de la microempresa.

En este propósito, para dinamizar las ofertas para el consumidor refleja los esfuerzos de lograr la sobrevivencia de sus negocios para el grupo que contrato personal como estrategia para adaptación a la nueva normalidad, causada por el COVID-19. Tal como lo demuestra Shumpeter en su teoría del emprendimiento e innovación la cual plantea que “los empresarios son agentes de cambio económico que impulsan el desarrollo mediante la innovación y adaptación en contextos de crisis”.

5.5.1 Año de inicio de operación del negocio

Figura 12. Año de inicio de operación del negocio.



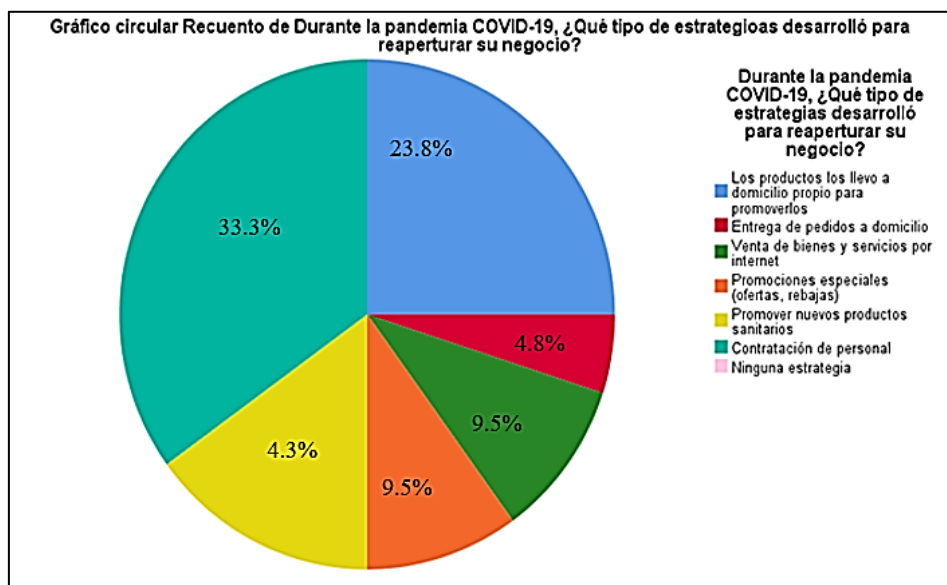
Nota. Elaboración Propia, Mercado municipal San José, La Lima. Cortés.

En este ítem, el universo de los encuestados acerca de a partir de qué año inicio la microempresa, el 66.7% respondieron que iniciaron su negocio antes del año 2019, por lo que indica que tales microempresas pasaron por el tránsito y transformación de la pandemia, seguido del 14.3% que afirmaron el inicio de sus negocios entre el año 2021 a 2022 durante la pandemia, mientras que un 9.5 % de los encuestados afirmaron que iniciaron sus microempresas en el año 2019 a 2020 justo exacto en el inicio de la emergencia mundial.

Tal como lo enfatiza la CEPAL (2022) la cual, destaca que la MIPYMES, son actores claves en el desarrollo económico local y la reducción del desempleo, pero enfrentan limitaciones estructurales que las hacen vulnerables ante crisis como la pandemia.

5.6 Tipo de estrategias utilizadas durante la pandemia COVID-19

Figura 13. Jerarquización de obstáculos operativos en la fase de reactivación económica.



Nota. Elaboración Propia, Mercado municipal San José, La Lima. Cortés.

En la figura 13 con la pregunta se identifican los nudos críticos que condicionan la etapa de reactivación económica de las microempresas en el mercado de San José, hacia la transición de la nueva normalidad, donde una mayor proporción (33.3%) de los encuestados afirmaron que una de las estrategias utilizadas para el reinicio de sus microempresas realizó contratación de personal, con un 23% de encuestados respondieron que los productos los vendían en su propio domicilio para de esta manera promoverlos, seguido de un 14.3% del universo encuestado que afirmaron la promoción de nuevos productos sanitarios. Un 9.5 % de los encuestados confirmaron que utilizaron estrategias como el uso de los medios electrónicos para promover sus productos, igual otro grupo con el mismo índice porcentual, aseveraron que realizaron promociones y ofertas para el servicio al cliente.

Haciendo referencia sobre el desarrollo económico local la cual explica que a partir de interpretar la dinámica de las esferas de producción material y los servicios en el territorio como arena activa dentro del espacio geográfico para la transformación socioeconómica endógena que permita potenciar las singularidades para la explotación, comercialización y consumo a partir de la organización y planeamiento estratégico de la economía desde el enfoque del desarrollo local (Ortiz Bosch & Alejandro Jiménez, 2020).

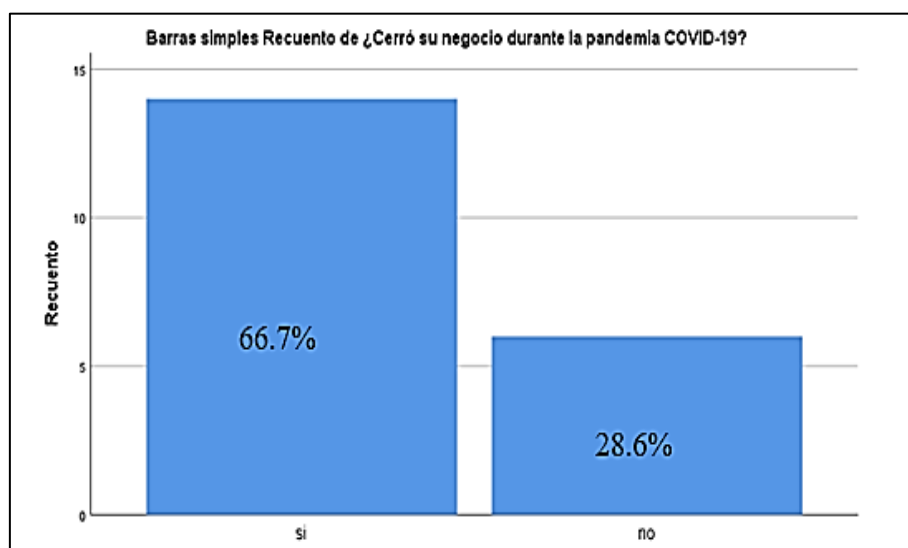
En este sentido, se trata de que el negocio sobreviva y permanezca activo ante la emergencia sanitaria (COVID-19) y tomando como garantía de su permanencia la estrategia de contratar personal, era un reto para las microempresas ya que el reclutamiento implicaba una cuota más de inversión en el presupuesto ocasionalmente sin debido entrenamiento, la finalidad era ofrecer todas las facilidades a los clientes flexibilidad, rendimiento, rapidez y de este modo generar ganancias.

Estos hallazgos son relevantes ya que indican la falta de capital de trabajo, la reducción del flujo de efectivo, disminución de la clientela y el incremento de los costos de los insumos, lo que se posiciona como obstáculos primordiales y factores determinantes que afectan la rentabilidad inicial.

Asimismo, este fenómeno indica una crisis no solo de oferta por cierre sino también de demanda, derivado del poder adquisitivo de la población de la Lima tras el impacto de la pandemia y los fenómenos climáticos recurrentes en esa zona.

5.7 Cierre del negocio durante la pandemia COVID-19

Figura 14. *Cierre de negocio durante la pandemia.*



Nota. Elaboración Propia, Mercado municipal San José, La Lima. Cortés.

Del universo de los encuestados, el 66.7% afirmaron que, si cerraron sus microempresas durante el COVID-19, en tanto que el 28.6% de los microempresarios aseveraron que no

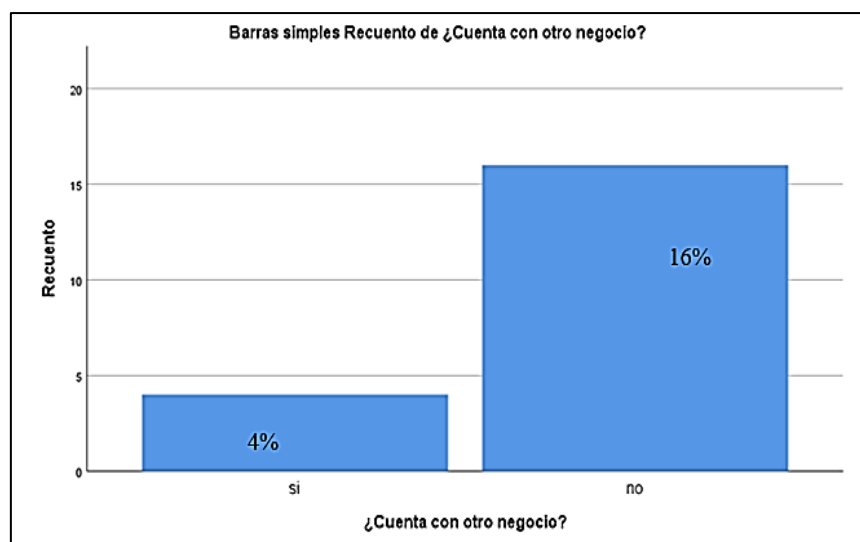
cerraron sus negocios de microempresas, respondiendo que era su medio de subsistencia y que no tenían temor al virus.

Se puede confirmar en estas respuestas la desinformación y poca concientización de parte de este último grupo ante esta enfermedad. No obstante, es de considerar por la escasa escolaridad, escasos recursos, falta de información sobre las alternativas para continuar con el negocio, igual el temor latente de contraer el virus COVID-19 influyó fuertemente en la clausura de sus negocios.

Igual es de destacar que un factor importante para el 28.6% que respondieron con una negativa, influyo los compromisos con los proveedores en cuanto al capital producto de préstamos en bancos, cooperativas.

5.8 Participación de otro negocio

Figura 15. *Propietario de otro negocio.*



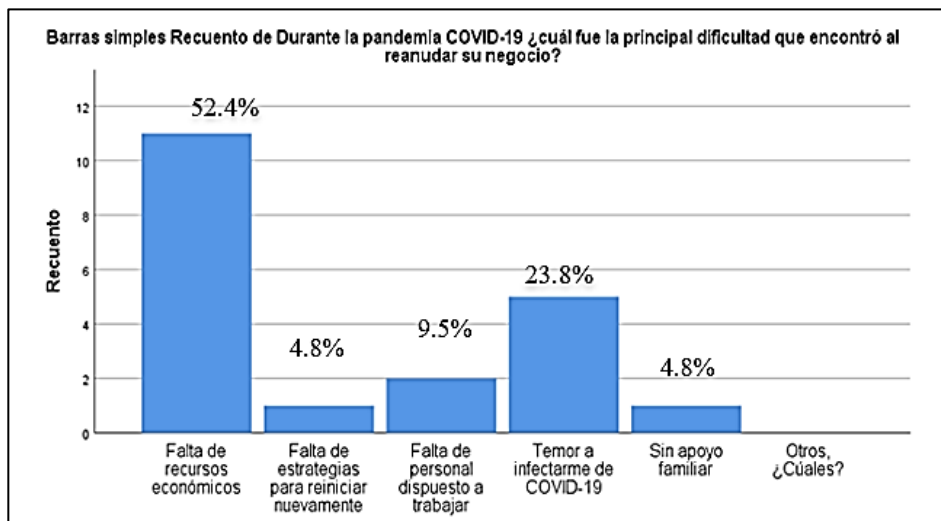
Nota. Elaboración Propia, Mercado municipal San José, La Lima. Cortés.

En esta gráfica se le preguntó a los encuestados sobre si contaban con otro negocio de menor o mayor proporción, respondiendo un 16% que no contaban con otro negocio más del que poseen, ya que este es para subsistir diariamente y no contaban con suficientes recursos para ser propietarios de otro negocio.

En tanto que solamente el 4% respondió que si contaban con otro negocio siempre de carácter microempresa. Situación que refleja el escaso apoyo de parte de los entes gubernamentales para los micro y pequeños empresarios.

5.9 Principales dificultades afrontadas al reanudar el negocio

Figura 16. *Principal dificultad al reanudar el negocio.*



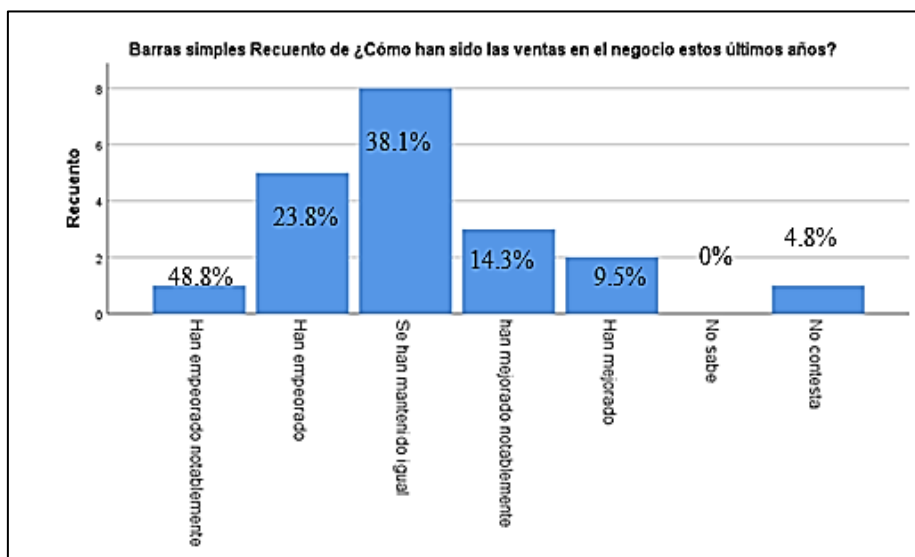
Nota. Elaboración Propia, Mercado municipal San José, La Lima. Cortés.

En la gráfica expuesta, del universo de los microempresarios muestra que en su mayoría el 52% de la población encuestada aseguraron que una de las dificultades para reanudar sus negocios fue la falta de recursos económicos ya que fue un periodo muy crítico ya que se paralizó la economía nacional, otro grupo de microempresarios 23%, afirmaron que no la principal dificultad fue el temor a infectarse de COVID-19 ya que en ese marco de tiempo (durante la pandemia) el temor sucumbió a las personas.

En tanto dos grupos con un índice porcentual de 4.8% aseguraron que un factor importante fue la falta de apoyo familiar, tratándose de negocios familiares, otro grupo del mismo porcentaje respondió fue por la falta de estrategias para iniciar nuevamente la microempresa. Esta última respuesta destaca la poca información de la cultura empresarial al incentivar sus microempresas a mejores oportunidades de mercados.

5.9.1 Resultado de las demandas al reanudar negocio

Figura 17. Resultados de las ventas en el negocio estos últimos años.



Nota. Elaboración Propia, Mercado municipal San José, La Lima. Cortés.

En esta gráfica sobre ¿Cómo han sido las ventas en el negocio estos últimos años? De los encuestados, el 38.1% respondieron que ha mantenido igual, en tanto que un índice porcentual de 23.8% dieron respuestas tales como ha empeorado, un grupo de 14.3% aseguraron que ha mejorado notablemente. La respuesta de esta gráfica incluye factores como el uso de estrategias, lo cual muestra el poco dinamismo económico, los préstamos o créditos otorgados, la escolaridad tiene igual injerencia, los pagos de impuestos al control tributario.

5.10 Conclusiones

La pandemia COVID-19 transformó completamente la visión del mundo lo que conllevó nuevas modalidades, donde las sociedades indistintamente de cualquier estrato social adoptaron diversas medidas de prevención. Esta nueva normalidad mundial, provocada por la emergencia sanitaria impactó la economía de todas las regiones causando deterioro en los diversos rubros de las actividades económicas.

Por consiguiente, los países formularon propuestas de corte económica para enfrentar los retos provocado por la urgencia sanitaria ya que las secuelas fueron muy severas.

La economía de nuestro país en tiempos del Covid-19 provocó un severo deterioro, en el mercado laboral, desatando pérdida de empleo, surgimiento de microempresas, innovación de las microempresas ya existentes, resiliencia en la gestión microempresarial para subsistir.

Los trabajadores que forman parte de las microempresas del mercado municipal San José de la ciudad de la Lima, poseía un empleo informal, sin embargo, esa forma de subsistir les generaba un mínimo de salario para cubrir medianamente sus necesidades, no obstante, condicionado por su escaso nivel educativo no consideraran aspirar a asumir otros retos laborales que les permitiera mejorar su situación económica y por social. Una de las principales características de este segmento poblacional es el rango de edad, comprendida entre 15-50 años, escasos recursos y bajo nivel educativo.

Las microempresas en el mercado municipal de la Lima, enfrentaron una dualidad de comportamiento: 1. Las microempresas cerraron temporalmente por causa del COVID-19 enfrentando situaciones como suspensión de empleados, reducción de salario, cierre de las microempresas por temor al contagio, falta de estrategia y de recursos económicos para fortalecimiento del rubro, al igual que escaso respaldo económico; 2. Por otra parte, un reducido número de microempresas adoptaron resiliencia con la finalidad de asumir los retos y cumplir con las responsabilidades económicas ya que por su escaso poder adquisitivo, debían cumplir con los acreedores, confiando para la recuperación en la adaptación de estrategias tales como, venta de producto a domicilio, contratación de personal, utilización de redes sociales para la promoción de los productos al servicio del consumidor.

Condicionados antes de la emergencia sanitaria, las microempresas asumieron riesgos financieros con la finalidad de sostener el negocio, tomando estrategias que potenciaran sus productos, éstas innovaron diseñando mecanismos para la sobrevivencia y por ende la generación de ingresos, contar con un mercado donde el consumidor recibe su producto a la puerta de su hogar es una estrategia que surgió en este marco de emergencia sanitaria. Ofertar sus productos con nuevas promociones, en definitiva, la comercialización de sus productos por parte de los propietarios dejó un impacto positivo en los microempresarios de la Lima del mercado municipal San José.

5.11 Recomendaciones

Ante el estudio realizado sobre las estrategias implementadas por las microempresas del mercado municipal de la Lima, Cortés, ante la crisis económica provocada por la pandemia, periodo 2020-2022 se toma a consideración las siguientes recomendaciones:

1. La oportuna colaboración de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales tales como la Cámara de Comercio e Industrias de La Lima, en la inserción de talleres, capacitaciones para los microempresarios acerca de identificación de oportunidades, las decisiones a tomar en tiempos de crisis.
2. Las organizaciones tales como MIPYMES (Las Micro, pequeña y mediana Empresa) en vinculación con el Estado, contribuyendo al apoyo financiero para el fortalecimiento de las microempresas logren el fin esperado para el desarrollo de sus economías.
3. El establecimiento de mecanismos que orienten al microempresario del Mercado San José de La Lima, Cortés, para la incorporación de estrategias que incentiven un mayor resultado, tales como la inserción de herramientas digitales que aporten ampliación de oportunidades innovadoras.
4. La gestión de recursos económicos para financiamiento, técnicas y seguimiento a los procedimientos que faciliten y aseguren un mercado autosostenible para los que microempresarios mejoren las oportunidades de ventas.

BIBLIOGRAFÍA

- Belausteguigoitia Rius, I. (18 de noviembre de 2009). *El campo de las empresas familiares en Latinoamérica:nuevas perspectivas*.
http://cedef.itam.mx/sites/default/files/u489/el_campo_de_las_empresas_familiares_en_latinoam.pdf
- Felairán Abreu, M. (2005). UNA REVISIÓN TEÓRICA DE MODELOS APLICADOS A LA EMPRESA FAMILIAR. *Omnia* , 1-19.
- Fuentes Pilaló, E., & Véliz Salazar, G. (2017). La Competitividad. *La Competitividad Global*, 11(4).
- Longenecker, J., Palich, L., Petty, J. W., & Hoy, F. (2012). La vida de un emprendedor. In J. G. Longenecker, L. E. Palich, J. W. Petty, & F. Hoy, *Administración de pequeñas empresas* (p. 5). CENGAGE Learning.
- Monsalves Cornejo, J. (2014). *La empresa familiar en Chile y el impacto de la cultura latina*.
- OIT. (8 de febrero de 2022). *Panorama Laboral 2022 de América Latina y el Caribe*. Lima.
- 20 minutos. (01 de Julio de 2018). La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo. *20 minutos*.
<https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>
- Albuquerque, F. (2003). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Coquimbo.
- Alvarez, S. (2013). *Las empresas familiares en Honduras su vinculación con el desarrollo*. Tegucigalpa M.D.C.
- Anguiano Zúñiga, A. Y. (Diciembre de 2022). Factores que determinan la creación de microempresas. México, México.
- Angulo Romo, K. C. (julio de 2016). La Empresa Familiar una temática en desarrollo. *Oikos Polis*, 1(1), 1-24. La Empresa Familiar una temática en desarrollo. Revisión literaria.

- Arce, J. (2020). Enorno, Centroamérica y el COVID-19. *Escuela de Economía, Universidad de Costa Rica*.
- Arias Pérez, C. (2015). *Las teorías del desarrollo Local*. Coruña, España. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequenc
- Arias, F. (2006). Técnicas de Instrumento de Recolección de Datos. En F. G. Arias, *El Proyecto de Investigación* (págs. 1-146). Episteme.
- Arte Gráfica. (2020). Antigüedad y actualidad de la microempresa. *Arte Gráfica*.
- Ascención Barroso Martínez, C. B. (2014). Las Empresas Familiares . En *Las Epresas Familiares* (pág. 20).
- Ayala Mendivil, N. D., Ochoa Jiménez, S., & Jacobo Hernández, C. A. (2017). La dimensión familia en la organización: estudio de caso en una MiPyMES familiar. *Investigación administrativa*, 1-23.
- Balbin Monge, F. L., & Bellido Humaní, C. A. (2018). *Universidad San Ignacio de Loyola*. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/090a21e6-9a6f-4bdd-865c-2118c695c3cd/content>
- Banco Centroamericano de Inegracion Económica. (2020). *Centroamérica y la Pandemia Impacto Económico del COVID en 2020 y Perspectivas 2021-2023*.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS ECONOMÍAS DE LA REGIÓN* .
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *El impacto del COVID-19 en las economías de la región (Centroamérica)*.
- Banco Mundial. (2023). *El Banco Mundial en Honduras*.
- Banco Mundial. (2023). *Respuesta a la COVID-19 (coronavirus)*.

- Barómetro europeo de empresa familiar . (2018). *Empresa familiar, el soporte económico de Europa*. España: KPMG.
- Barroso Martínez, A., & Barriuso Iglesias , C. (2014). *Las Empresas Familiares* .
- Bermejo Sánchez, M. (2021). Las Empresas Familiares en la era Postcovid: Realidad, Perspectivas, y Recomendaciones. *The Family Advisory Board*, 1-55.
- Bernhoeft, R. (julio de 2014). *ESADE ALUMNI*. Fuerza Global, orígenes de la empresa familiar en Brasil: https://itemsweb.esade.edu/webalumni/docs/empresa_familiar/fuerza_global_jul2014_esp.pdf
- Boletín Oficial de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2021). *Situación del empleo durante la crisis de la COVID-19 y recomendaciones para la recuperación económica* .
- Bustillo, S. (2023). *Ecovis Honduras*. Ecovis Honduras: <https://ecovis.hn/sociedad-de-responsabilidad-limitada-en-honduras/>
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y concepto. *PROVINCIA*(8), 53-76.
- Cardenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*(8), 53-76.
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*(8), 53-76.
- Carvajal Burbano, A. (2011). *Desarrollo Local*.
- CEPAL. (2020). *8 abr 2020 - Impacto socioeconómico regional del COVID-19 en América Latina y el Caribe*.
- CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19*.
- CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19*.
- CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: Efectos económicos y sociales*.

- CEPAL. (2020). *COVID-19 tendrá graves efectos sobre la economía mundial e impactará a los países de América Latina y el Caribe.*
- CEPAL. (2020). *Salud y economía: una convergencia necesaria para enfrentar el COVID-19 y retomar la senda hacia el desarrollo sostenible en América Latina el Caribe.*
- CEPAL. (2021). Balance preliminar de las economías de Centroamérica y la República Dominicana en enero 2020 y perspectivas para 2021 . *CEPAL.*
- CEPAL- OPS. (2020). *Salud y economía: una convergencia necesaria para enfrentar el COVID-19 y retomar la senda hacia el desarrollo sostenible en América Latina.*
- Cevallos Castro, C. A., & Zaldumbide-Peralvo, D. A. (2021). Empresas familiares, evolución o involución en mercados locales. *Polo del conocimiento*, 6(3), 1-21.
- Chacaltana , J. (2009). *Experiencias de formalización empresarial y laboral en Centroamérica: un análisis comparativo en Guatemala, Honduras y Nicaragua.*
- Chen, J. (2020). Patogenicidad y transmisibilidad de 2019-nCoV: una descripción general rápida y una comparación con otros virus emergentes. *Microbios e Infeccion*, 22(2), 69-92. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.micinf.2020.01.004>
- Código de Comercio. (s.f.). *Norma 73-50.*
- Coll Morales, F. (2021). *Economipedia.*
- Colón al Día. El Primer Periódico Digital . (1 de febrero de 2024). Microempresas en Honduras sobreviven con muchos problemas. *Colón al Día. El Primer Periódico Digital .*
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (1998). *La PYME en Centroamérica y su Vinculación con el Sector Externo.*
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2002). *HONDURAS: COMPETITIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYME).*

- Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (2020). *La PYME en Centroamérica y su vinculación con el sector externo.*
- Comisión Económica para América Latina y El Caribe. (2020). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento.*
- Comisión Permanente de Contingencia (COPECO). (2017). *Plan Municipal de Gestión de Riesgo y Propuesta de Zonificación Territorial.*
- Comunidad Económica para América Latina. (2020). *MIPYMES en America Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las politica de fomento.* Santiago de Chile: CEPAL.
- Comunidad Económica para América Latina y El Caribe. (1998). *LA PYME EN CENTROAMÉRICA y SU VINCULACIÓN EN EL SECTOR EXTERNO.*
- (2022). *Consejo Hondureño de la Empresa Privada . Tegucigalpa.*
- Consejo Nacional de Inversiones . (2021). *LA MIPYME, UN SECTOR CLAVE PARA ATRAER LA INVERSIÓN PRIVADA A HONDURAS.*
- Del Canto, E., & Silva Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa:abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales . *Ciencias sociales* , 1-10.
- Diccionario Esencial de la Real Academia Española. (2006). <http://lema.rae.es/drae/?val=desarrollo>. <http://lema.rae.es/drae/?val=desarrollo>
- Dodero, S. (2021). Crisis covid-19: ¿cómo las empresas familiares pueden salir fortalecidas? *ADEN Business Magazine.*
- EFE. (2021). Microy pequeñas empresas , las más castigadas por la pandemia en Honduras. *Perspectivas suizas.*
- EFE. (27 de Junio de 2022). Falta de financiación, uno de los mayores obstáculos de MiPymes hondureñas. *Perspectivas suizas* .
- El Diario de Honduras. (31 de julio de 2023). *El Diario de Honduras.* El Diario de Honduras: <https://eldiariodehonduras.hn/index.php/politics/5188-reconociendo-el-impacto->

economico-de-las-mipymes-para-promover-su-desarrollo-el-banco-centroamericano-de-integracion-economica-bcie-se-une-a-las-acciones-realizadas-en-el-marco-del-dia-internacional-de

Emprendedores. (16 de Enero de 2022). *Emprendedores* . Emprendedores:
<https://emprendedores.es/casos-de-exito/empresas-familiares-mas-grandes/>

Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples. (2023). *RESULTADOS LXXVI ENCUESTA PERMANENTE DE HOGARES DE HOGARES DE PROPÓSITOS MÚLTIPLES I TRIMESTRE MARZO 2023*.

Escoto, A. (2016). Comercio exterior y microempresas en Centroamérica. Una visión desde las condiciones laborales de los trabajadores. *ICAP-Revista Centroamericana de Administración Pública*(70), 66-106.

EUDE. (31 de Enero de 2022). *Escuela Europea de Dirección y Empresa*. Empresas familiares más grandes del mundo: <https://www.eude.es/blog/empresas-familiares-grandes-mundo-eude/>

Euraque, D. A. (1991). La Reforma Liberal en Honduras y la Hipótesis de la Oligarquía Ausente: 1870-1930. *Revista de Historia* , 1-50.

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México. (Marzo de 2011). *FLACSO, México*. La microempresa como estrategia de crecimiento económico y dignificación del trabajo: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2917/1/TFLACSO-2011AJSR.pdf>

Falta de financiación, uno de los mayores obstáculos de MiPymes hondureñas. (2022). *Perspectivas suizas* .

Fargas , N., Lera Marqués , L., & Poleo, A. J. (2023). Uso de factores resilientes en la gestión empresarial durante tiempos de crisis por Pandemia Covid-19. *Anales de la Real Academia de Doctores de España*, 505-511.

Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios. (2023). Mipymes en Honduras. *FIJE*. FIJE.

- Fernández Pérez, P., & Lluch, A. (2015). *Familias empresarias y grandes empresas familiares en América Latina y España una visión de largo plazo*. Bilbao: BBV.
- Ferraro, C., & Rojo, S. (2018). *Las MIPYMES en América Latina y el Caribe*.
- Flores Fonseca, M. A. (2003). *La Jefatura de Hogar en Honduras*.
- FMI. (2020). *FMI desembolsa US\$143 millones a Honduras para combatir la pandemia del Coronavirus*.
- Fondo Monetario Internacional. (2020). *Perspectivas de la economía mundial, abril de 2020: el gran confinamiento*.
- Fondo Monetario Internacional. (2020). *FMI desembolsa US\$143 millones a Honduras para combatir la pandemia del Coronavirus*.
- Fondo Monetario Internacional. (2022). *Informe anual del Fondo Monetario Internacional*.
- Formacion y asesoramiento sobre estrategia y organizacion de empresas. (21 de abril de 2022). *creaciondeestrategia.com*. <https://www.creaciondeestrategia.com/concepto-y-tipos-de-estrategia-empresarial/>
- Foro Económico Mundial. (2020). *Panorama de riesgos del Covid 19*.
- Francisco Coll Morales . (2021). *Economipedia. Microempresa*.
- Fundación Konrad Adenauer. (2020). *Una mirada a la Economía Social de Mercado y sus recomendaciones para superar la crisis de COVID-19*.
- Garzón Castrillon, M. A., & Ibarra Mares, A. (2012). La Empresa familiar, revisión documental. *Unisiomon*, 4(2), 1-41.
- Geografía e Historia*. (s.f.). 0512 La Lima: <https://hondurasensusmanos.com/0512-la-lima/#>
- GIA Consultores. (2021). de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas MiPymes de América Latina 2021. *Panorama Digital*, 41-53.

- Gimeno, A., Baulenas, G., & Coma, J. C. (2009). *Modelos de empresa familiar*. Barcelona: Deusto.
- Guerra Lindo, I. M. (15 de noviembre de 2006). *Profesionalización De La Administración de las Empresas Familiares ante el TLC*. Guatemala.
- Guiñez-Coelho, M. (2020). *International journal of odontostomatology*, 14 (3). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-381X2020000300271>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado , C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, .., & Baptista Lucio , P. (1997). *Metodología de la Investigación*. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V.
- Huaxia. (2023). China publica cronograma sobre intercambio de información sobre COVID-19 y cooperación internacional. *XINHUANET*.
- I Foro Nacional, Gestión de Suelos, Tenencia de la Tierra y Contribución de la Mujer Rural. (22 de julio de 2025). Tegucigalpa, Honduras.
- IIES, S. I. (2020). *Análisis de Resiliencia Empresarial COVID-19*.
- IIES-UNAH. (2020). *COVID-19 en Honduras. Análisis de la percepción de impacto: segunda investigación* . Tegucigalpa, MDC: IIES-UNAH.
- INE. (2013).
- INE. (2023). *Análisis del impacto de la pandemia por COVID-19 sobre el estado de seguridad alimentaria y nutricional en los niños*.
- Instituto Danés de Derechos Humanos. (2021). *Hacia una recuperación sostenible de la COVID-19 en Honduras*.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2024). *Mercado Laborar Juvenil* .
- Jaramillo, C. (2022). *Empresas familiares: la tercera economía del mundo*.

- Jiménez, J. L. (10 de febrero de 2014). Las empresas familiares, más rentables en Europa durante la última década. (F. Society, Entrevistador)
- La transformación de la OMS. (2020). *Organización Mundial de la Salud*, 1-80.
<https://doi.org/https://apps.who.int/iris/handle/10665/341410>
- Lluch, A., & Barbero, M. I. (s.f.). *Academia*. Historia de empresas en América Latina: breves reflexiones sobre su desarrollo y la agenda de temas de investigación en el siglo XXI.
- López Nicolás, C. (6 de noviembre de 2016). *Universidad de Murcia*. Cátedra empresa familiar :
<https://cef.um.es/index.php/actividades/colaboraciones-medios/3501-asuntos-discusiones-3501>
- Lu, H. (2020). Brote de neumonía de etiología desconocida en Wuhan, China: El misterio y el milagro. *Journal of Medical Virology*, 92(4).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1002/jmv.25678>
- Marcelino Aranda, M., Baldazo Molotla, F. A., & Valdés Nieto, O. (2012). *El método del estudio de caso para estudiar las empresas familiares*.
- Martínez Echezarraga, J. (2013). *Empresas familiares. Reto al destino*. Buenos Aires: Granica Orix.
- Matos Carrasco, J. L. (2018). Factores de Resistencia y Éxito en el Proceso de Sucesión de las Empresas Familiares. *Pontificia Universidad Católica del Perú*.
- Medina, B. M., & Romero, E. F. (2014). *Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PIPYME) Frente al Sector Informal de la Economía*.
- Mendoza Moheno, J., Salazar Hernández, B. C., & Hernández Calzada, M. A. (2017). *La empresa familiar y su importancia en la investigación*. Estado de Hidalgo.
- Miranda, J. E. (2020). Efecto covid-19 y la percepción de supervivencia. *Investigación*, 1-8.
- Molina Parra, P. A., Botero Botero, S., & Montoya Monsalve, J. N. (2016). Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis. *Pensamiento & Gestión*, 116-149.

- Molina Parra, P. A., Botero Botero, S., & Montoya Monsalve, J. N. (2016). Empresas de familias: conceptos y modelos para su análisis. *Pensamiento y Gestión*(41), 116-149. <https://doi.org/https://doi.org/10.14482/pege.41.9704>
- Mongan, M. (2021). *Latinoamérica, una región en crisis*.
- Muguirra, A. (agosto de 2023). *Question Pro*. Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva/>
- Mundial, B. (2022). *Informe sobre el desarrollo mundial*.
- Mundial, B. (2022). *Los impacos economicos de la pandemia los nuevos riesgos para la recuperación*.
- Mundial, Banco. (2022). *Informe sobre el desarrollo mundial*.
- Munguiá López, R. (2015). *Estructura de una política pública para la empresa familiar de Honduras*.
- Naciones Unidas. (2000). *Consejo Económico y Social*.
- Naciones Unidas Honduras . (2019). *Acerca de nuestro trabajo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Honduras*.
- Naciones Unidas Honduras. (2024). *Honduras Capacta a a las Comunidades Locales para Liderar el Desarrollo Sostenible*.
- Newsroom Infobae. (28 de junio de 2023). *Infobae*. Los negocios familiares de Centroamérica necesitan adaptarse al nuevo mercado inclusivo: <https://www.infobae.com/america/agencias/2023/06/28/los-negocios-familiares-de-centroamerica-necesitan-adaptarse-al-nuevo-mercado-inclusivo/>
- OCDE. (2020). *Covid-19 en América Latina y el Caribe: Panorama de las respuestas de los gobiernos a la crisis*.
- OCDE. (2020). *Covid-19 en América Latina y el Caribe: Panorama de las respuestas de los gobiernos a la crisis*.

- Oficina Normativa de Compra y Contrataciones de Estado. (2016). *Reglamento de Incorporación de las Mipymes, en las compras públicas*. Distrito Central: La Gaceta.
- Oficina Normativa de Compra y Contrataciones de Estado. (2024). *Reglamento de Incorporación de las MIPYMES, en las Compras Públicas*.
- OIT. (2020). *COVID – 19 y el Mundo del Trabajo: Punto de partida, respuesta y desafíos en Honduras*.
- OIT. (2021). *El trabajo en tiempos de la COVID*.
- OIT, O. M. (2021). COVID-19 y el mundo del trabajo. *Llamamiento mundial a la acción para una recuperación centrada en las personas de la crisis causada por la COVID-19 que sea inclusiva, sostenible y resiliente*. Ginebra.
[https://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/109/practical-information/WCMS_827720/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/ilc/ILCSessions/109/practical-information/WCMS_827720/lang-es/index.htm)
- OMC. (2023). *PREVISIONES DE LA OMC SOBRE EL COMERCIO*.
- OMS. (2020). *Acerca del Reglamento Sanitario Internacional*.
- OMS. (2020). La transformación de la OMS. *Organización Mundial de la Salud*, 1-75.
<https://doi.org/https://apps.who.int/iris/handle/10665/341410>
- OPS. (2020). *Plan Estratégico de la Organización Panamericana de la Salud 2020-2025: La equidad, el corazón de la salud*.
- OPS. (2020). *Respuesta de la Organización Panamericana de la Salud a la COVID-19 en la Región de las Américas*.
- Organización Internacional del Trabajo. (2018). *Las MIPYMES en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización*.
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Constitucion de la Organización Internacional del Trabajo*.

- Organización Internacional del Trabajo. (2021). Conferencia Internacional del Trabajo , 109.^a reunión . *El trabajo en tiempos de la COVID*. Ginebra. www.ilo.org/publns.
- Organización Internacional del Trabajo. (2023). *Microempresas y pequeñas empresas: motores de creación de empleo*.
- Organización Mundial de la Salud. (31 de Enero de 2020). *Deutsche Welle*. <https://www.dw.com/es/oms-qu%C3%A9-es-una-emergencia-sanitaria-internacional/a-52217051>
- Ortiz Bosch, M. J., & Alejandro Jiménez, S. N. (2020). La Dimensión Ambiental Del Desarrollo Local Desde El Paradigma De La Sostenibilidad. *Desarrollo Local Sostenible*, 13(37), 1-16.
- Pérez Fernández, S. (2011). *Análisis del Nivel de Desarrollo de las Microempresas Mdereras en el Bosque Modelo de Yoro (Honduras)*.
- Pérez Molina, A. I. (2012). EL MODELO DE EMPRESA FAMILIAR: LOS CUATRO PILARES FUNDAMENTALES. *3 Ciencias*, 1-12.
- Pérez Molina, A. I. (2012). EL MODELO DE EMPRESA FAMILIAR: LOS CUATRO PILARES FUNDAMENTALES. *3 Ciencia*, 1-12.
- Pineda Portillo, N. (2021). *Sociología*. Tegucigalpa M.D.C.
- Pino, H. N., Delgado Elvir, R., & Noé, E. M. (2020). *El mercado Laboral en Honduras: un estudio exploratorio*. TEgucigalpa, MDC: UNITEC.
- PNUD . (2022). EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PANDEMIA COVID-19 Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PARA HONURAS. *PNUD Colección de Desarrollo Humano para la Transformación*, 07, 1-38. <https://doi.org/https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2022-06/pnud-hn-coleccion-desarrollo-humano-bloque-contexto-7-2022.pdf>
- Poza, E. (2016). Empresa Familiar, 3 edición. En E. J. Poza, *Empresa Familiar, 3 edición* (págs. 1-408). South-Western Cengage Learning.

- Rama, M. (13 de abril de 2020). *Banco Mundial*. La economía de América Latina y el Caribe en tiempos de Covid-19 (Coronavirus): <https://www.bancomundial.org/es/news/video/2020/04/13/la-economia-de-america-latina-y-el-caribe-en-tiempos-de-covid-19-coronavirus>
- Ramírez-Solís, E., & Rodríguez, C. (21 de marzo de 2021). *Forbes Centroamérica*. Empresas familiares en Centroamérica: desafíos y posibilidades: <https://forbescentroamerica.com/2023/03/21/empresas-familiares-en-centroamerica-desafios-y-posibilidades>
- Reflexiones sobre el concepto de innovación. (2018). *San Gregorio*, 1-12.
- Rios , G. (2020). El impacto económico de la crisis del coronavirus en América Latina: canales de transmisión, mitigantes y respuestas de políticas públicas. *Real Instituto Elcano*, 1-10.
- Robles Vega, I. (1994). *Indicadores Psicosociales en la Microempresa: Organización familiar y trabajo productivo*. Costa Rica.
- Rogoff, K. (2020). FORO ECONÓMICO MUNDIAL. *La importancia de nuevas políticas para abordar los efectos de COVID-19*. <https://es.weforum.org/focus/coronavirus-covid-19>
- Ross, S. (2023). ¿Porque es importante la productividad en la familia? *Investopedia*.
- Salazar Vega, E. (16 de Enero de 2020). *Linkedin*. Historia de las Empresas Familiares: <https://es.linkedin.com/pulse/historia-de-las-empresas-familiares-esteban-salazar-vega>
- Salgado, H. (29 de julio de 2021). *Lexincorp*. Legalización de Micros Pequeñas o Medianas Empresas en Honduras: <https://lexincorp.com/2021/07/29/legalizacion-de-micros-pequenas-o-medianas-empresas-en-honduras/>
- Salvatierra, H. (2021). Las Mipymes buscan reconfigurarse tras el Covid-19. *Forbes Centroamérica*, 3.
- Sánchez Castrillón , K. V. (2020). Nuevas tendencias organizacionales originadas por la pandemia COVID-19. *Nuevas tendencias organizacionales*, 15.

- Sánchez Flores, F. (2019). Fundamentos episte. 1-21.
- Sánchez Flores, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos . *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 1-21.
- Schumacher, A. J. (2015). *Éxito en la sucesión de empresas familiares. Factores de influencia*.
- Secretaría de Salud Honduras. (2021). *Covid-19*.
- SICA. (2020). *DECLARACIÓN DE LOS JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO DE BELIZE, COSTA RICA, GUATEMALA, HONDURAS, NICARAGUA, PANAMÁ Y REPÚBLICA DOMINICANA ANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19*.
- SICA. (2020). *Estimacion del impacto económico del COVID-19 en Centroamérica y República Dominicana*.
- Sociedad Suiza de Radiodifusión. (05 de julio de 2021). Micro y pequeñas empresas , las más castigadas por la pandemia en Honduras. Suiza.
- Sosa Iglesias, E. (2019). TRANSFORMACIONES EN LAS ÉLITES ECONÓMICAS, ESTADO Y EL PROCESO DE DEMOCRATIZACIÓN EL CASO DE HONDURAS 1990-2017*. En R. Romero, *Antología del pensamiento crítico hondureño contemporáneo* (págs. 1-485). CLACSO.
- Suárez Mella, R. (2018). Reflexiones sobre la innovación. *San Gregorio*(24), 1-12.
- Suazo, J. (2022). *EFFECTOS DE LA PANDEMIA EN HONDURAS: Retos y oportunidades para el desarrollo económico y social*. .
- Sunkel, O. (1970). El Marco Histórico del Proceso de Desarrollo y Subdesarrollo. In O. Sunkel, *EL Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoria del Desarrollo* (p. 54).
- Svampa, M. (2021). *La pandemia desde América Latina:Nueve tesis para un balance provisorio*. Nueva Sociedad.

- Tápies, J., San Román, E., & Gil López, Á. (2014). 100 familias que cambiaron el mundo. Las empresas familiares y la industrialización. En J. Tápies, E. San Román, & Á. Gil López, *100 familias que cambiaron el mundo. Las empresas familiares y la industrialización*. (págs. 1-532). Fundación Jesús Serra.
- The Family Advisory Board. (2021). *LAS EMPRESAS FAMILIARES EN LA ERA POSTCOVID: REALIDAD, PERSPECTIVAS, Y RECOMENDACIONES*.
- Torres, M. (2006). *Microempresa, pobreza y empleo en América Latina y el Caribe Una propuesta de trabajo*.
- Transformación digital de las mipymes. (2021). *CEPAL*, 60.
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2022). *Perfil Sociodemográfico de La Lima, Cortés*.
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2017). *UNAM*. UNAM: <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/693ee8e8-f02c-43c2-8222-498e1e8b8814/ConceptoSostenibilidad/index.html>
- Veliz, I. L. (2021). Impactos de la COVID-19 en Centroamérica. *Economía y Desarrollo*, 165.
- Veliz, Irana López. (2021). Impactos de la COVID-19 en Centroamérica. *Economía Desarrollo*, 165.
- Werner, A. (2020). *Perspectivas para América Latina y el Caribe: La pandemia se intensifica*.
- Yokiris Guzmán de la Rosa, A. E. (2018). *ADAPTABILIDAD Y PROCESO DE CAMBIO ORGANIZACIONAL*.
- Zapata Cantú, L. (2022). Adaptabilidad de las empresas familiares en tiempos de incertidumbre. *Tecnologico de Monterrey*.
- Zapata Cantú, Laura. (2022). Adaptabilidad de las empresas familiares en tiempos de incertidumbre. *Tecnológico de Monterrey*.

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de investigación

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
MAESTRÍA EN DEMOGRAFÍA Y DESARROLLO

INVESTIGACIÓN: Estrategias que asumieron las microempresas ante la pérdida de productividad y consumo en la ciudad de La Lima, Cortés. Durante la pandemia, periodo 2020-2022.

ENCUESTA PERSONAL

Datos Generales

Género:

Femenino _____ Masculino _____

Edad:

15-26 años _____ 27-38 años _____ 39-50 años _____ 51 en adelante _____

Lugar de residencia: _____

Estado Civil:

Soltero(a) _____ Casado(a) _____ Unión Libre _____

Separado(a) _____ Divorciado(a) _____ Viudo(a) _____

Escolaridad:

Educación básica _____ No termino educación primaria _____ Educación secundaria _____ No termino educación secundaria _____

Ninguno _____

1. ¿En que trabaja?

a)	Negocio propio	
b)	Negocio familiar	
c)	Negocio particular	

2. ¿Qué clase de empresa es? (Número de empleados)

a)	Micro (1-10)	
b)	Pequeña (11-50)	
c)	Mediana (51_150)	

3. ¿Cuál es el rubro de su negocio?

a)		
----	--	--

4. ¿Cuenta con otro negocio?

a)	Si	
b)	No	

5. Si es negocio propio, ¿a partir de qué año lo inicio?

a)	Antes del año 2019	
b)	Año 2019-2020	
c)	Año 2020-2021	
d)	Año 2021-2022	

6. ¿Con cuántos empleados contaba durante la pandemia, Covid-19?:

a)	1-5	
b)	6-10	
c)	10-15	
d)	Más de 15	

7. ¿Cerró su negocio durante la pandemia, Covid-19?

a)	Si	
b)	No	

6. Durante la pandemia Covid-19 ¿Cuál fue la principal dificultad que encontró al reanudar su negocio?

a)	Falta de recursos económicos	
b)	Falta de estrategias para reiniciar nuevamente	
c)	Falta de personal dispuesto a trabajar	
d)	Temor para infectarme del Covid-19	
e)	Sin apoyo familiar	
f)	Otros, ¿Cuáles?	

7. Durante la pandemia Covid-19, ¿recibió algún crédito para la reapertura de su negocio?

a) Si	
b) No	

8. Durante la pandemia Covid-19, ¿desarrollo nuevas estrategias para mantener la sostenibilidad de su negocio?

a) Si	
b) No	

9. Durante la pandemia Covid-19, ¿Qué tipo de estrategias desarrollo para la reapertura de su negocio?

a) Los productos los llevó a domicilio propio para promoverlos.	
b) Entrega de pedidos a domicilio	
c) Venta de bienes y servicios por internet	
d) Promociones especiales (ofertas, rebajas)	
e) Promover nuevos productos sanitarios	
f) Contratación de personal	
g) Ninguna estrategia	

10. ¿Cómo han sido las ventas en el negocio en estos últimos cuatro años?

a)	Ha empeorado notablemente	
b)	Ha empeorado	
c)	Se ha mantenido igual	
d)	Ha mejorado notablemente	
e)	Ha mejorado	
f)	No sabe	
g)	No contesta	